

Lieu

Haute école de gestion de Genève, Campus de Battelle
 7, route de Drize
 1227 Carouge
 Arrêt de bus/tram: Carouge (Rondeau)
 Bus ligne n° 27 direct depuis la gare Cornavin
 Tram ligne n° 12

Inscription

<http://www.hesge.ch/heg/formation-continue/inscriptions/jveille2013.asp>

Tarif

Pour l'ensemble de la journée: CHF 150.- / € 120.-
 Ce prix comprend un déjeuner-buffet et deux pauses café

Renseignements

Tél. : +41 22 388 17 00
 E-mail : maurizio.velletri@hesge.ch ou helene.madinier@hesge.ch

Comité d'organisation

Pascale Brenet, maître de conférences, *IAE Besançon*
 Françoise Simonot, enseignante, *IUT Besançon*
 Dr. François Courvoisier, professeur, *HEG Arc Neuchâtel*
 Hélène Madinier, professeure, *HEG Genève*

Partenaires



Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie



h e g

Haute école de gestion de Genève
 Geneva School of Business Administration

haute école neuchâtel berne jura
 arc gestion neuchâtel delémont



10^{ème} journée franco-suisse
**INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET
 VEILLE STRATÉGIQUE**

**Veille et marketing de
 l'innovation**
 Outils et méthodes pour explorer les
 marchés de demain

Genève, Haute école de gestion
 jeudi 6 juin 2013



Objectifs de la journée

L'innovation de rupture s'inscrit dans un processus souvent long, jalonné par les réalisations de l'entreprise et par les réactions de ses prospects, clients et concurrents. Les marchés de l'innovation se construisent plus qu'ils ne s'étudient. Ils naissent des interactions multiples entre l'entreprise et son environnement. Des investigations répétées sont donc préférables à une étude lourde réalisée de manière ponctuelle dont la validité se périmé d'autant plus rapidement que le contexte de l'innovation est turbulent. Il s'agit pour l'entreprise d'obtenir des informations fines et toujours actualisées qui vont nourrir les interactions entre produits et marchés afin de rendre possible les phénomènes d'apprentissage.

La journée se propose d'explorer les méthodes et les outils qui peuvent être mobilisés dans les situations d'innovation de rupture, en faisant le lien entre les pratiques d'étude de marché et les outils de la veille, et en s'intéressant à la façon dont la recherche d'information peut être construite afin d'accompagner les avancées du processus d'innovation.

Intervenants

Marie-Noëlle Dessinges, responsable du transfert de technologie au Bureau d'études marketing du Commissariat à l'énergie atomique (CEA), Grenoble

Stéphane Gorja, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, Université de Lorraine

Jean-Marc Hilfiker, conseil en organisation, stratégie et innovation auprès de l'incubateur Fongit

Stéphane Madoeuf, cofondateur de PrintaBit et chargé de cours HEG

David Maurer, fondateur et directeur de Colorix Sàrl

Geoffroy Reymond, CEO de la société Tegona

Philippe Silberzahn, professeur d'entrepreneuriat, stratégie et innovation à EM Lyon Business School

09h30

Accueil avec café et croissants

10h00

Ouverture du colloque par la directrice de la HEG-Genève, **Claire Baribaud**

10h15

Marché découvert ou marché construit ? La logique d'action des entrepreneurs innovateurs, par **Philippe Silberzahn**

11h00

Comment Colorix Sàrl a découvert ses marchés et créé ses domaines d'application, par **David Maurer**

11h30

Pause

12h00

La recherche de signaux de routines comme contribution à la veille créative, par **Stéphane Gorja**

12h30

Déjeuner-buffet

(Vin d'honneur offert par la Ville de Carouge)

14h15

Explorer et exploiter de nouveaux marchés dans un marché existant. L'exemple de Tegona, fournisseur de solutions d'identification et d'authentification, par **Geoffroy Reymond et Jean-Marc Hilfiker**

14h45

La perspective d'un centre de R&D : la valorisation des technologies, par **Marie-Noëlle Dessinges**

15h15

L'intermédiation dans le marché émergent de l'impression 3D : l'exemple de la start-up PrintaBit, par **Stéphane Madoeuf**

15h45

Conclusion de la journée et apéritif de clôture