

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Lieu

IUT de Besançon – Vesoul,
30, avenue de l'Observatoire
25000 Besançon (France)

Plan d'accès

<http://iut-bv.univ-fcomte.fr/>

Bus n° 8 depuis la gare de Besançon, arrêt ENSMM

Renseignements et inscriptions

IUT de Besançon, département Infocom

Tél. 03 81 66 68 41

Françoise Simonot

E-mail francoise.simonot@univ-fcomte.fr

<http://campus.hesge.ch/jveille/journee/>

Tarif

Pour l'ensemble de la journée : 100 Euros

Ce prix comprend un déjeuner-buffet et deux pauses café

Comité d'organisation

Pascale **Brenet**, maître de conférences - IAE Besançon
Dr. François **Courvoisier**, professeur - HEG Arc Neuchâtel
Hélène **Madinier**, professeure - HEG Genève
Françoise **Simonot**, enseignante - IUT Besançon

Partenaires



Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie



Conception : IUT Besançon - Valentin Hochet

9^e JOURNÉE FRANCO-SUISSE

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
VEILLE STRATÉGIQUE

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET E-RÉPUTATION DES PME

JEUDI 7 JUIN 2012
IUT DE BESANÇON
9h30 - 16h30



h e g
Haute école de gestion
Genève

haute école
neuchâtel berna jura
arc gestion

9^e JOURNÉE FRANCO-SUISSE

INTELLIGENCE
ÉCONOMIQUE
VEILLE
STRATÉGIQUE

OBJECTIFS DE LA JOURNÉE

À l'heure des réseaux sociaux et du tout-numérique, Internet est devenu le principal vecteur de la réputation des entreprises, et de l'expression de la satisfaction - ou de l'insatisfaction - des clients et des consommateurs : articles intempestifs, rumeurs, commentaires malveillants, les risques sont d'autant plus importants que la propagation est rapide. Qu'elle soit industrielle ou de services, BtoB ou BtoC, l'entreprise ne peut plus limiter sa présence sur le web à l'animation de son seul site : **sa réputation numérique doit être maîtrisée, développée et soigneusement surveillée et optimisée.**

- Comment savoir ce qu'on dit de vous sur le web ?
- Comment utiliser efficacement les réseaux sociaux lorsqu'on est une entreprise industrielle ?

- Comment fonder, développer et protéger sa réputation numérique ?
- Comment intégrer cette nouvelle exigence dans le plan de charge de l'entreprise ?

Cette journée s'adresse aux dirigeants d'entreprise, aux responsables de veille et de communication, à tous ceux qui conseillent les entreprises dans leur développement.

À travers des interventions suivies de débats, cinq spécialistes de l'e-reputation répondront à ces interrogations, et des cas réels d'entreprise seront exposés et débattus.

La journée se conclura par un point sur la réputation numérique personnelle de chacun d'entre nous.

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
VEILLE STRATÉGIQUE

INTERVENANTS

Camille **Alloing**, Ingénieur R&D - La Poste Courrier, Paris

Nicolas **Babey**, Doyen de l'Institut du management des villes et du territoire - HEG Arc à Neuchâtel

Frédéric **Martinet**, Consultant et formateur - Actulligence Consulting SARL

Jean **Ribeil**, Directeur régional - DIRECCTE Franche-Comté

Christophe **Thil**, Gérant - Agence Blueboat, Mulhouse

Jean-Philippe **Trabichet**, Responsable de la filière Informatique de gestion - HEG de Genève

PROGRAMME

9 h **Accueil, café**

9 h 30 **Présentation** de la journée, Françoise Simonot
L'intelligence économique en Franche-Comté, Jean Ribeil

9 h 45 **Panorama** de la e-reputation : concepts, tendances et pratiques, Christophe Thil

10 h 30 **Évaluer l'image** de l'entreprise à travers les échanges entre internautes, Camille Alloing

11 h **Pause**

11 h 15 **Les outils** de la veille sur l'e-reputation, F. Martinet

12 h **O-veille**, outil d'analyse de la réputation en ligne, Nicolas Babey

12 h 30 **Déjeuner buffet**

14 h **Atelier** cas d'entreprises présentés et commentés par Christophe Thil, Camille Alloing, Frédéric Martinet

16 h **E-reputation personnelle** : l'ePortfolio, Jean-Philippe Trabichet

16 h 30 **Conclusions**