

Lieu

Campus Arc 1, Auditorium 2 (salle 030 – rez-de-chaussée)
Haute école de gestion Arc
Espace de l'Europe 21
2000 Neuchâtel

A 300m à l'est de la gare de Neuchâtel

Renseignements

Sur le site : www.jveille.ch ou par téléphone au 032 930 20 35

Tarif

Pour l'ensemble de la journée: CHF 150.- / € 100.-
Ce prix comprend un déjeuner buffet et deux pauses café

Inscriptions

Tél.: +41 32 930 20 35
E-mail: christiane.jansen@he-arc.ch

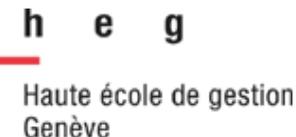
Comité d'organisation

Pascale Brenet, maître de conférences, *IAE Besançon*
Françoise Simonot, enseignante, *IUT Besançon*
Dr. François Courvoisier, professeur, *HEG Arc Neuchâtel*
Hélène Madinier, professeure, *HEG Genève*

Partenaires



Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie



8^{ème} journée franco-suisse INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET VEILLE STRATEGIQUE

La dimension humaine de l'intelligence économique

Valeurs, organisation, réseaux et influence

Neuchâtel, Haute école de gestion Arc
jeudi 16 juin 2011



Objectifs de la journée

La dimension humaine de l'intelligence économique préexiste à la dimension technologique. Aucun dispositif de veille ne peut valablement être mis en place sans qu'une stratégie d'entreprise ne soit définie et que des personnes l'animent en permanence: veilleurs, capteurs d'information, analystes, décideurs, etc.

Lors de cette journée, les participants découvriront, au travers de témoignages d'entreprises suisses et françaises, la manière dont ces dernières ont appréhendé la dimension humaine de l'intelligence économique, dans des environnements essentiellement technologiques. Ils répondront notamment aux questions: comment identifier et utiliser, à l'externe, les personnes ou les réseaux d'influence qui peuvent s'avérer des facteurs décisifs pour remporter des marchés? et, à l'interne, comment constituer un réseau humain de veille? quelles méthodes appliquer pour motiver les collaborateurs à la veille? quelles résistances vaincre? comment partager l'information en vue de préparer les meilleures décisions?

Intervenants

Dr. Pierre Achard, fondateur et directeur de Life-Map, Bourg-la-Reine

Mme. Stéphanie Barthélémi, chargée de mission, CCI de Haute-Savoie

M. David Coudurier, Manager Sales Syspro, St-Gobain Seva, Châlons-sur-Saône

M. Philippe Jacot, CEO Tornos, Moutier

M. Fabien Noir, marketing manager, Sonceboz SA, Sonceboz

Mme Swati Rastogi Mayor, responsable de la veille stratégique et technologique, SIG (Services industriels de Genève)

M. Jean-Jacques Rechenmann, consultant en marketing et développement international, directeur de SitesFederateurs.com, Paris

M. Brice Renggli, responsable marketing et intelligence marché, Tornos, Moutier

09h30 *Accueil avec café et croissants*

09h45 Ouverture du colloque par la Direction de la HEG Arc et salutations du Conseiller communal **Pascal Sandoz**

10h00 Le facteur humain dans l'IE: utilisation des réseaux d'influence, par **Jean-Jacques Rechenmann**

10h45 Organisation de la veille marketing: convaincre les sceptiques, par **Philippe Jacot et Brice Renggli**

11h15 *Pause*

11h45 L'animation d'une communauté d'entreprises, par **Stéphanie Barthélémi**

12h15 La veille en PME: l'humain comme facteur de réussite, par **Fabien Noir**

12h45 *Vin d'honneur offert par la Ville de Neuchâtel et déjeuner-buffet du terroir*

14h00 Organisation de la veille pour un fournisseur interne de technologies dans un groupe international, par **David Coudurier**

14h45 SIG et sa veille stratégique et technologique, par **Swati Rastogi Mayor**

15h15 Synthèse de la journée et perspectives, par **Pierre Achard**

15h30 Conclusion et clôture de la journée