

**Lieu**

IUT de Besançon, 30 avenue de l'Observatoire  
Amphi A. Plan d'accès sur :

<http://iut-bv.univ-fcomte.fr/>

**Bus : n° 8 depuis la gare de Besançon, arrêt CROUS**

**Inscription**

IUT de Besançon, département Infocom

Thomas Cretin-Maitenaz

Tél : 03 81 66 68 52

E-mail : [tcretinm@edu.univ-fcomte.fr](mailto:tcretinm@edu.univ-fcomte.fr)

**Tarif**

Pour l'ensemble de la journée:

- Standard : € 100.-
- Étudiants : € 40.-

Ce prix comprend un déjeuner-buffet et deux pauses café

**Comité d'organisation**

Pascale Brenet, maître de conférences, *IAE Besançon*

Dr. François Courvoisier, professeur, *HEG Arc Neuchâtel*

Dr. Jacqueline Deschamps, professeure honoraire, *HEG Genève*

Hélène Madinier, professeure, *HEG Genève*

Françoise Simonot, enseignante, *IUT Besançon*

[francoise.simonot@univ-fcomte.fr](mailto:francoise.simonot@univ-fcomte.fr)

**Partenaires**



**6<sup>ème</sup> journée franco-suisse  
INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET  
VEILLE STRATÉGIQUE**

**L'intelligence économique, outil du  
développement à l'international**

**IAE / IUT de Besançon / Université de  
Franche-Comté, jeudi 18 juin 2009**



FRANCHE-COMTÉ



## Public

Cette journée s'adresse aux dirigeants, aux cadres, aux spécialistes de l'intelligence économique dans les entreprises et les organismes de développement.

Cette journée est également ouverte aux étudiants de l'IAE de Besançon, du département Information-Communication de l'IUT de Besançon, et des Hautes écoles de Genève et Neuchâtel, intéressés par la problématique.

## Objectif de la journée

A travers des témoignages de spécialistes du terrain et des exposés d'enseignants chercheurs, l'objectif de cette journée est de montrer comment l'intelligence économique peut préparer et accompagner la stratégie de développement à l'international, quelle qu'elle soit, comment l'entreprise se mobilise pour organiser et coordonner l'indispensable veille sur les marchés, les fournisseurs, et les risques pays.

## Intervenants

Lucie BEGIN, professeure, Ecole de Management de Normandie  
 Sergueï BEZOUMOV, enseignant, IUT de Besançon – Vesoul  
 Jean-Michel BOURIN, sales and marketing director, C&K Europe  
 Hervé BOURRAT, ex-directeur de portefeuille, Sanofi-Aventis  
 Pascale BRENET, maître de conférences, IAE de Besançon  
 Amandine GUINET, knowledge manager free lance  
 Philippe LAURENT, directeur général, OUAPS  
 Yves NANCHEN, administrateur, CLIP Industries SARL  
 Pierre-Yves SIMONOT, président, EUXENIS  
 Françoise SIMONOT, enseignante, IUT de Besançon – Vesoul

<b>09h30</b>	<b>Accueil avec café et croissants</b>
10h00	Ouverture du colloque, <i>par</i> <b>Françoise SIMONOT</b>
10h00	Stratégies internationales : comment l'intelligence économique permet de mesurer le risque, <i>par</i> <b>Lucie BEGIN</b> , Ecole de Management de Normandie
10h45	Trouver des prestataires dans les pays à bas coûts : l'exemple de l'informatique offshore, <i>par</i> <b>Pierre-Yves SIMONOT</b>
<b>11h15</b>	<b>Pause</b>
11h30	Utiliser les informations externes et internes, <i>par</i> <b>Jean-Michel BOURIN</b>
12h00	Comment lancer un produit sur un groupe de pays, <i>par</i> <b>Hervé BOURRAT</b>
<b>12h30</b>	<b>Déjeuner-buffet</b>
13h30	Comment approcher les marchés : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La Chine, <i>par</i> <b>Philippe LAURENT</b></li> <li>▪ L'URSS, <i>par</i> <b>Sergueï BEZOUMOV</b></li> <li>▪ L'Espagne et la France, <i>par</i> <b>Yves NANCHEN</b></li> </ul>
<b>15h00</b>	<b>Pause</b>
15h15	Comment échanger l'information au sein d'équipes internationales, <i>par</i> <b>Amandine GUINET</b>
15h45	Synthèse et clôture de la journée, <i>par</i> <b>Pascale BRENET</b>