

LIEU

Haute Ecole de Gestion de Genève
7, route de Drize
1227 Carouge, Genève (Suisse)
Bâtiment D, auditoire 185

Plan d'accès sur : <http://www.hesge.ch/heg/ecole/contact.asp>

- Tram, Lignes 12 et 13, arrêt "Carouge"
- Parkings payants les plus proches : Sardaigne, Octroi et P+R Bachet

INSCRIPTION

En ligne : http://www.hesge.ch/heg/inscriptions_evenements.asp

Tél. : +41 (0) 22 388 17 00

Fax. : +41 (0) 22 388 17 01

TARIFS

Pour l'ensemble de la journée :

- Standard : CHF 160.- ou 100 €

- Étudiants : CHF 140.- ou 90 €

Ce prix comprend un déjeuner-buffet et les pauses café

COMITÉ D'ORGANISATION

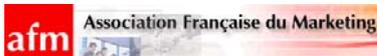
Dr. François Courvoisier, HE - Arc Neuchâtel, Professeur

Dr. Jacqueline Deschamps, HEG Genève, Professeure

Prof. Françoise Simonot, IUT Besançon, Directrice du Département
Information-Communication

Lionel Cammarata, HEG Genève, Assistant de recherche

NOS PARTENAIRES



h e g

Haute école de gestion
Genève



4^{ème} journée franco-suisse
Intelligence économique et Veille stratégique

VEILLE ET MARKETING

Mieux maîtriser les paramètres de son marché

Genève, vendredi 22 juin 2007



PUBLIC CIBLE

Cette journée s'adresse essentiellement aux dirigeants et cadres de petites et moyennes entreprises, en charge des départements marketing et / ou vente, ainsi que des spécialistes de l'intelligence économique. Elle intéresse également les responsables d'organismes de développement économique publics ou privés, soucieux d'accompagner les PME dans leur démarche de mise en œuvre d'une cellule de veille marketing.

OBJECTIF DE LA JOURNÉE

Au travers de conférences de chercheurs et de praticiens, ainsi que de démonstrations d'outils, l'objectif de cette journée consiste à montrer en quoi la **veille** constitue une réponse pertinente aux enjeux marketing qui intéressent toutes les entreprises. En effet, face à l'avalanche de produits et services concurrents, renouvellement des produits toujours plus rapide, changements des goûts des clients,... il est de plus en plus difficile aujourd'hui pour les entreprises de trouver leur place sur le marché, et de s'y développer.

INTERVENANTS

Pierre MONGIN, cadre territorial, professeur associé à l'Université de Lille 1 (France) et co-auteur du *Petit Manuel d'Intelligence Économique au quotidien*

Josée BÉLANGER-SIMKO, directrice, Toutmorrow, Genève et chargée de cours à la HEG Genève

Patricia BORLOZ, responsable recherche marketing, FELCO SA, Les Geneveys-sur-Coffrane

Lionel CAMMARATA, assistant de recherche, HEG Genève

Franck TOGNINI, Directeur Général du Réseau Vigilances (France) et co-auteur du *Petit Manuel d'Intelligence Économique au quotidien*

Romuald MESSINA, directeur de l'intelligence économique, Schneider-Electric (France)

Frédéric LAFORGE, Cabinet IHA-GFK, Lausanne

Jacqueline DESCHAMPS, professeure, HEG Genève

PROGRAMME DE LA MATINÉE

9h30 Accueil

10h Ouverture du colloque

10h15 L'optimisation des ressources externes ou comment organiser pratiquement sa collecte d'informations externes ? par **Pierre MONGIN**

11h Veille sur la stratégie de communication des concurrents : « la pige concurrentielle » par **Josée BÉLANGER-SIMKO**

11h30 Comment un petit fabricant suisse peut-il se positionner sur le marché géant chinois ? par **Patricia BORLOZ**

12h Démonstration et test comparatif de deux outils de veille, par **Jacqueline DESCHAMPS** et **Lionel CAMMARATA**

12h30 Déjeuner-buffet

PROGRAMME DE L'APRÈS-MIDI

14h Identifier ses concurrents, et anticiper sur ses marchés, par **Franck TOGNINI**

14h45 Veille et marketing dans des groupes industriels : quelles méthodes ? par **Romuald MESSINA**

15h15 Pause

15h30 Les études marketing au service de la veille stratégique, par **Frédéric LAFORGE**

16h Synthèse des débats

16h30 Clôture de la journée