Outils et plateformes de veille : typologie et évolutions actuelles

Par Christophe Deschamps

Consultant-formateur

www.outilsfroids.net

jVeille
Journées
franco-suisses

Une étude comparative des plateformes de veille

Par :

- Mathieu Andro
  - Animateur du réseau de veille des Services du Premier ministre.
- Corinne Dupin
  - Consultante en gestion de l'information (OUROUK)
- Jérôme Bondu
  - Consultant formateur
- Christophe Deschamps

Méthodologie de l'enquête

- L’enquête a été communiquée à 46 éditeurs de plateformes de veille en avril 2021. Mise à jour en octobre 2021.
  - 23 ont répondu. Un n'a pas souhaité apparaître.
- Plusieurs sous-critères ont "alimenté" 9 critère principaux notés sur 10 :
  - Un centaine de questions posées

Critère	Barème sur 10
Collecte et veille	8
Sources surveillées	9
Fonctionnalités collaboratives	6
Consultation, recherche et capitalisation	6
Diffusion	8
Intelligence Artificielle et analyses textuelles	7
Administration	7
Formation	7
Maintenance et sécurité	8

Méthodologie de l'enquête

- De manière transparente et ouverte, nos analyses ont été rédigées sur un Google doc encapsulé sur le site Plateformes-de-veille.org
  - --> permettre aux éditeurs et aux veilleurs de pouvoir lire en temps réel nos analyses, mais aussi de pouvoir réagir, à tout moment, sous forme de commentaires
- Editeurs ayant répondu :

Solution	Éditeur
Aleph Search Clear	Aleph Networks
Alerti	Alerti
AMI EI	Bertin IT
Ask'n'Read	QWAM CI
CIKISI	CIKISI
Coalition.ai	Stackadoc
Cogito Intelligence Platform (CIP)	Expert.ai
CorTexT	IFRIS (Institut français Recherche Innovation Société)
Curebot	EspritsCollaboratifs
Digimind Intelligence	Digimind
Geotrend	Geotrend
KB Suite	KB Crawl
KeyWatch V6.4	ISCOPE
Knowledge360	Cipher
Meltwater	Meltwater
Mytwip	Coexel
Northern Light SinglePoint	Northern Light SinglePoint LLC
Seemantik	Seemantik
Sindup	Netprestation
SiVeille	Siveille
Talkwalker	Talkwalker
Visibrain	Visibrain

Résultats de l’enquête

Les plateformes intégrées et collaboratives

- Couvrent l’ensemble de la chaîne de valeur de la veille (depuis le sourcing jusqu’à la diffusion)
- Entendent favoriser le partage de l’information au sein des organisations.
- --> réalisation et mutualisation de différents types de veille (sectorielle, commerciale, technologique,…) au sein d'espaces partagés et à partir d’un corpus déterminé de sources diversifiées (sites web, réseaux sociaux…).
- 10 éditeurs relevant de cette catégorie :
  - Bertin IT (AMI EI), Cikisi, Coexel (MyTwip), Digimind (Digimind Intelligence), EspritsCollaboratifs (Curebot), KB Crawl (KB Suite), Iscope (Keywatch), Netprestation (Sindup), Qwam CI (Ask’n’Read), Siveille.

Résultats de l’enquête

Les plateformes spécialisées dans la veille des médias sociaux (social listening)

- Ecouter les conversations : voix des clients, consommateurs et/ou citoyens
- Exploiter le contenu des réseaux sociaux : --> volumétrie et hétérogénéité compliquent le traitement et requièrent des indicateurs adaptés à chaque réseau social (nombre de retweets, hashtags les plus usités, influenceurs suscitant le plus d’engagements, tonalité des avis, part de voix des acteurs par tonalité etc.)
  - Alerti, Brandwatch (Cision), Digimind Social, Meltwater, Talkwalker Visibrain,

Résultats de l’enquête

Les solutions dédiées à la veille médiatique

- Nature de contenus diffère : pour l’essentiel des contenus payants pour lesquels des droits de rediffusion ont été préalablement négociés auprès d’éditeurs de presse.
  - Cision (ex Europresse) Meltwater Seemantik M-Brain

Résultats de l’enquête

Les solutions exploratoires de « fouille du web

- Ne s’appuient pas sur un corpus de sources initial mais plutôt sur une liste de concepts et mots-clés (acteurs, pays…) et de crawlers, ou de l'exploitation des API des moteurs de recherche
  - IXXO, Geotrend, Intellligence2day;

Résultats de l’enquête

Des solutions de veille « de niche »

- Spécialisées dans une étape de la chaîne de valeur, dans un type de contenus (hors réseaux sociaux et media) et/ou dans un type de veille spécifique.
  - Aleph Networks, qui mise sur le deep web, le dark web et le web ouvert (via Aleph Search Clear) et le sourcing
  - Coalition.ai, spécialisé dans l’intelligence politique ;
  - Knowledge360 (Cipher) et
  - Northern Light SinglePoint, qui se concentrent sur la veille concurrentielle

Résultats de l’enquête

Les frontières entre ces acteurs sont parfois poreuses. A titre d’exemple :

- Cision, acteur de la veille dite médiatique, a racheté Brandwatch, plateforme de veille des réseaux sociaux.
- IXXO s’est fait connaître comme outil d’exploration avant d’étendre le spectre de ses fonctionnalités pour aboutir à une plateforme de veille plus généraliste.

Quelques résultats agrégés

- Exemples de diagrammes fonctionnels par éditeurs

Sourcing

Modalités de sourcing

- sourcing rapide au moyen de bouquets de sources (Digimind, AMI, Cikisi,...)
- crawling à la demande : exploitation des résultats de Google et autres moteurs généralistes ou crawlers "maison" (Geotrend)
- mise sous surveillance de sources précises (KB Crawl)

Sourcing

Types de sources

- Sources payantes (bases de données scientifiques et techniques, bases de données juridiques, agrégateurs de presse, portails spécialisés…)
  - Aleph Search Clear, AMI EI, Cogito Intelligence Platform, Digimind Intelligence, KB Suite, KeyWatch, MyTwip Sindup
- Darknets
  - Aleph Search Clear,
  - D'autres s'y lancent mais il faut s'assurer du périmètre pris en compte. AMI EI, Ask’n’read, Cikisi, Cogito Intelligence Platform, Digimind Intelligence, Seemantik, Sindup --> coût supplémentaire
- Réseaux sociaux
  - Alerti Brandwatch Digimind (social) AMI EI Talkwalker Visibrain Meltwater Cogito Intelligence Platform Keywatch
- Contenus vidéo (avec reconnaissance speech to text
  - AMI EI Cogito Intelligence Platform, KB Suite, Meltwater, Northern Light SinglePoint, Seemantik Sindup --> option payante

Fonctionnalités collaboratives

Fonctionnalités de recherche avancée sur le corpus et les métadonnées

- Boléen, opérateurs de proximité, troncature gauche,...

Fonctionnalités générales de diffusion

- Notifications par email, diffusion via un CMS, dashboards, flux RSS en sortie,...

Tous les résultats et analyses sont disponibles gratuitement à l’adresse suivante :

- https://plateformes-de-veille.org/

L’intelligence artificielle dans le cadre de la veille

L’IA fait déjà partie de nos vies…

L’ IA dans le cycle de la veille

Cette photo par Auteur inconnu est soumise à la licence CC BY-SA

Détection des besoins

Etape moins susceptible d'utiliser l'IA que les autres mais…

→Knowledge Mining : agréger et analyser des données pour découvrir des tendances sur ce que disent les clients

Détection des besoins

→Possibilité d'utiliser ces « outils » sur les espaces de conversations de l'intranet pour en extraire les besoins informationnels des collaborateurs.

→ !! Le travail d'interview, si possible en présentiel, **reste indispensable.**

Azure Cognitive Search

Microsoft Text Analytics

Microsoft AI translator

Sourcing

Découvrir de nouvelles sources

- Crawling « intelligent »
- Basé sur les URL validées au fil de l'eau par les veilleurs

IXXO

KB Crawl

Sourcing

Qualification des sources

- Classer automatiquement les sources
  - Analyse du champ lexical
  - Page d'entreprise/page d'université/d'association/page d'actualité/page de résultats

→ Modélisation, avec l'aide du veilleur, des types de sources pour en découvrir de nouvelles (structures, champ lexical)

- Popularité
  - Niveau de référencement
  - Avis
  - Nombre et « fraîcheur » des contenus
- Détection de dates performante

IXXO

Geotrend

Cikisi

Collecte / Surveillance

- Nettoyer le contenu des pages en distinguant les zones textuelles des zones périphériques
  - Bandeaux, menus, pop-up, rubriques, …
- Etre capable de passer les différents systèmes d’identification pour aller surveiller dans un espace privé

Collecte / Surveillance

Qualifier l'information

- Tonalité/sentiments
- Popularité
  - Likes
  - Commentaires
  - Partages sur des réseaux sociaux
  - …
- Fake ?

Digimind

Storizy

M-Brain

QWAM

Collecte / Surveillance

Traitement et analyse

- Traduction automatique
- Résumé automatique

→ Les plateformes de veille passent ici par des partenariats

Deepl

RESOOMER

RESOOMER

AISummarizer

Traitement et analyse

- Détection d’entités nommées

- Repérage d’entités non-existantes dans le corpus : moins courant

La société AAA, dirigée par M. VVV a racheté la société BBB.

Entité « Société »

Entité « Personne »

Entité « Société »

Traitement et analyse

Video Analytics Market

Published Date: Jun 2020 | Report Code: TC 3523

Source: Secondary Literature, Expert Interviews, and MarketsandMarkets Analysis

North America to account for the largest market size during the forecast period

North America continues to be the world's highest contributor to the adoption of video analytics software. The t
include the US and Canada. The US is one of the most dominant markets, and enterprises in the country are
revenue in the deployment of surveillance cameras across cities.

Key Market Players

The major players in the video analytics market are Avigilon (Canada), Cisco (US), Axis Communications (
AllGoVision (India), Aventura Systems (US), Genetec (Canada), i2V (India), IntelliVision (US), intuVisi
Qognify (US), Honeywell (US), IBM (US), iOmniscient (Australia), BriefCam (US), Digital Barriers (U
Gorilla Technology (Taiwan), DELOPT (India), Viseum (UK), KiwiSecurity (Austria), Intelligent Security Sy
(China), Huawei (China), Dahua (China), Senstar (Canada), Identiv (US) and Bosch Security (Germa
competitive analysis of these key players in the video analytics market with their company profiles, recent devel

Scope of the report

Report Metric	Details
Market size available for years	2018–2025

Traitement et analyse

Traitement des vidéos → Rencontre de deux tendances lourdes

- Retranscription (speech to text)

CISION

Bertin IT

Sindup

Traitement et analyse

Traitement des vidéos

- Reconnaissance/Détection
- Personnes
- Paroles
- Objets
- Logos
- Textes (panneaux, immatriculations)

- Idem pour les images (qui peut le plus peut le moins)
- Ex : Microsoft Video Indexer https://www.videoindexer.ai/
- Digimind (AI Sense) propose de la reconnaissance de texte dans les images (pas les vidéos)

Digimind

Traitement et analyse

Traitement des vidéos

- Reconnaissance/Détection
- Personnes
- Paroles
- Objets
- Logos
- Textes (panneaux, immatriculations)

- Idem pour les images (qui peut le plus peut le moins)
- Ex : Microsoft Video Indexer https://www.videoindexer.ai/

Traitement et analyse

Traitement des vidéos

- Reconnaissance/Détection
- Personnes
- Paroles
- Objets
- Logos
- Textes (panneaux, immatriculations)

- Idem pour les images (qui peut le plus peut le moins)
- Ex : Google Vision API https://cloud.google.com/vision/docs/drag-and-drop

Traitement et analyse

Du prédictif ?

- Marronniers de la presse
- Calendrier de communication d'une organisation

→ qui doivent rester des probabilités…

Diffusion de l’information

- Apprentissages des habitudes de lecture des collaborateurs.
- Permet de leur diffuser les informations les plus susceptibles de les intéresser (mais attention à ne pas créer des œillères…)

Digimind

IXXO

M-Brain

Diffusion de l’information

- Rédiger des synthèses en apprenant de l’historique de celles déjà diffusées ou en appliquant un modèle existant

→ NLP : Natural language processing

- OpenAI, BERT (Google), MT-NLG (Microsoft)
- https://app.inferkit.com/demo

  the risks caused by the rise of the machines

L’IA, une simple surcouche sur un outil de veille?

- Quand l’information est traitée en temps réel par un dispositif où l’IA, à la manière d’un Google ou d’un Facebook, s’enrichit en boucle des spécificités et besoins de chaque collaborateur, la méthodologie du cycle de la veille a-t-elle encore un sens ?
- Le plan de veille n’a t’il pas intérêt à être totalement dynamique, en lien direct avec les préoccupations détectées par l’IA, au risque de créer des boucles de rétroaction négatives.
- Corrélativement, quelle est la place du veilleur dans ce dispositif ? Peut-il être plus que l’auxiliaire d’une intelligence artificielle omniprésente ?

L’IA, une simple surcouche sur un outil de veille?

- La phase d’analyse de l’information n’est-elle pas, finalement, la seule susceptible de résister à ces mutations puisque les outils, aussi performants soient-ils, ne peuvent pour l’instant appréhender le cadre et le contexte des questionnements et problématiques qui traversent les organisations ?
- Le paysage des professionnels de la veille ne risque t-il pas de se fragmenter d’autant, avec des veilleurs qui, sans moyens, continueront à travailler de manière traditionnelle, mêlant outils gratuits et versions freemium, et d’autres qui, dotés de plateformes et d’outils de traitement avancés, basculeront définitivement du côté des analystes sans faire eux-mêmes de veille ?
- La « boîte noire » ainsi constituée et alimentée par l’IA dans le cadre de son apprentissage et de son déploiement dans une organisation, dans un objectif de veille, ne risque t-elle pas de générer des angles morts dans le traitement et la diffusion des informations, à la manière des bulles de filtre générées par les réseaux sociaux ?

L’IA remplacera t’elle les veilleurs ?

Probablement

- Sourcing
- Validation des contenus collectés
- Diffusion sélective et personnalisées de informations avec des profils de plus en plus riches et précis
- Mais attention aux œillères!!
- Nécessité d’un « curseur »

Probablement pas (trop vite)

- Emettre de nouvelles hypothèses de recherche
- Compréhension des besoins de clients (internes/externes)
- Compréhension du contexte
- Analyse des remontées

→ une chance à saisir

Faire acte de connaissance c’est autre chose…

"Ses yeux pénétraient dans l’écorce rugueuse du roc, dans sa peau, lui semblait-il, dans sa chair. Il le touchait, il le palpait, il en prenait connaissance et possession… Il se l’assimilait…"

Maurice Leblanc, L’aiguille creuse. 1909.

Merci de votre attention !

OF Conseil

Conseil et formation en veille et gestion des connaissances

www.outilsfroids.net

christophe.de@gmail.com