

Lieu

Haute école de gestion de Genève, Campus de Battelle, Bâtiment B, Aula
17, rue de la Tambourine, 1227 Carouge
Arrêt de bus/tram: Carouge (Rondeau)
Tram ligne n° 18 direct depuis la gare Cornavin
Tram ligne n° 12
Parc vers le bâtiment A
Pour plus d'informations : <https://www.hesge.ch/heg/contact-heg>

Inscription

<https://www.hesge.ch/heg/formulaire/jveille-formulaire-inscription>

Tarif

Pour l'ensemble de la journée: CHF 150.- / € 120.-
Pour les membres de l'Association suisse d'IE: CHF 100.-
Ce prix comprend un déjeuner-buffet et deux pauses café

Renseignements

Tél. : +41 22 388 17 00
E-mail : elodie.schwob@hesge.ch ou angelique.broye@etu.hesge.ch

Comité d'organisation

Pascale Brenet, maître de conférences, *IAE Besançon*
Françoise Simonot, enseignante, *IUT Besançon*
Céline Bouafia, Market & English consulting, *Dijon*
Dr. François Courvoisier, professeur, *HEG Arc Neuchâtel*
Maria Bashutkina, adjointe scientifique, *HEG Arc Neuchâtel*
Hélène Madinier, professeure, *HEG Genève*

Partenaires



Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie



13^{ème} journée franco-suisse INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET VEILLE STRATÉGIQUE

Big Data et intelligence économique Rendre le futur moins incertain



Genève, Haute école de gestion
jeudi 9 juin 2016



Objectifs de la journée

D'aucuns ont pu écrire que la maîtrise des données massives (Big Data) revêt aujourd'hui un enjeu stratégique au moins équivalent à celui du contrôle des ressources énergétiques. Si l'analogie peut paraître exagérée elle n'en reste pas moins révélatrice d'un regain d'intérêt pour le Big Data. Qu'il s'agisse de marketing, de santé publique, de transport, de politique environnementale, de gestion des risques et des crises ou encore de campagnes électorales, aucun domaine d'activité fut-il public ou privé, n'échappe désormais au Big Data. Si bien qu'en matière d'intelligence économique, les enjeux inhérents à l'exploitation de ces données sont considérables. De la sécurité économique à l'influence en passant par la collecte et l'analyse de l'information stratégique, le Big Data rebat les cartes et transforme les attentes des entreprises.

La présente journée a pour but de nous interroger sur les utilisations possibles des « mégadonnées » à des fins de surveillance de l'environnement de l'entreprise et de prospective : quelles applications ? quelles sources de données ? quels traitements ? quelle fiabilité ? Au cours de cette journée, des exposés académiques, des interventions d'experts et des témoignages d'entreprise nous permettront de faire le point sur les rapports entre Big data et veille, et de comprendre en quoi les applications Big data peuvent alimenter une veille prospective apte à « rendre le futur moins incertain ».

Intervenants

Mickaël Chopard, responsable marketing & développement d'affaires, transports publics genevois (tpg)

Thomas Gauthier, professeur HES, filière économie d'entreprise, HEG-Genève

Loïc Gourgand, directeur associé, Spallian

Pierre Kauffmann, senior enterprise architect, IBM-Suisse

Clément Levallois, professeur associé, transformation digitale, EM Lyon Business School

Antoine Stroh, responsable de l'unité analytique, transports publics genevois (tpg)

09h00	Accueil avec café et croissants
09h30	Allocution de bienvenue de la Ville de Carouge
09h45	Ouverture du colloque par la directrice de la HEG-Genève, Claire Baribaud
10h00	Big Data et prospective, par Thomas Gauthier
10h45	L'intelligence artificielle et le cognitive computing sont-ils réservés aux sociétés multinationales ? par Pierre Kauffmann
11h30	Pause
11h45	Le Big Data au service des tpg : amélioration de la performance et de la satisfaction client, et outil de prospective, par Antoine Stroh et Mickaël Chopard
12h30	Déjeuner-buffet (vin d'honneur offert par la Ville de Carouge)
14h00	Le Big Data va-t-il changer les règles de l'intelligence économique ? par Loïc Gourgand
14h45	Détection systématique de communautés à l'échelle de Twitter, par Clément Levallois
15h45	Conclusion de la journée et apéritif de clôture