

Lieu

Campus de Battelle, bâtiment C
 Haute école de gestion, Genève
 7, route de Drize
 1227 Carouge
 Tram: n° 13 (Palettes) et 14 (Bachet) depuis la gare de Cornavin,
 arrêt CAROUGE

Inscription

Sur le site : www.jveille.ch

Tarif

Pour l'ensemble de la journée: CHF 150.- / € 100.-
 Ce prix comprend un déjeuner buffet et deux pauses café

Renseignements

Tél. : +41 22 388 17 00
 E-mail : alexe.savioz@hesge.ch

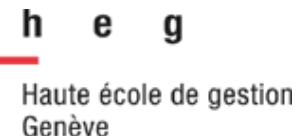
Comité d'organisation

Pascale Brenet, maître de conférences, *IAE Besançon*
 Françoise Simonot, enseignante, *IUT Besançon*
 Dr. François Courvoisier, professeur, *HEG Arc Neuchâtel*
 Dr. Jacqueline Deschamps, professeure honoraire, *HEG Genève*
 Hélène Madinier, professeure, *HEG Genève*

Partenaires



Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie



7^{ème} journée franco-suisse
 VEILLE STRATÉGIQUE ET
 INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Intelligence économique et
 prospective : la veille permet-
 elle d'anticiper les ruptures ?

Genève, Haute école de gestion
 jeudi 10 juin 2010



FRANCHE-COMTÉ



Objectifs de la journée

La notion de rupture suppose un changement brutal et implique un effet qui peut être défini en termes de risque et d'opportunité. Ce changement peut être redouté, comme dans le cas des crises économiques, des krachs boursiers, ou encore des crises sociales. Il peut également être convoité, comme c'est le cas dans la «destruction créatrice» que représente l'innovation. Du point de vue de la veille stratégique, la rupture soulève une double question : celle de l'horizon temporel du changement et son apparition brutale, celle des signaux et indicateurs qui permettent d'identifier le changement.

La veille permet-elle d'anticiper les ruptures ? C'est la question à laquelle sera consacrée cette 7^{ème} journée de la veille stratégique et de l'intelligence économique. Cette journée permettra d'illustrer la notion de rupture dans le contexte d'entreprises et de secteurs d'activités variés. Elle abordera tout particulièrement les approches méthodologiques et managériales qui peuvent être retenues dans des contextes turbulents : Comment utiliser les outils de la prospective ? Qu'est-ce que la veille créative ? Comment la veille peut-elle prendre en compte les signaux faibles ?

Intervenants

MARC BÜRKI, directeur général de Swissquote bank

MARK FROELICHER, Directeur d'eXMAR (Executive Marketing Management), représentant d'XTC World Innovation en Suisse

ALAIN JUILLET, Conseiller au cabinet Orrick Rambaud Martel, ancien Haut Responsable de l'intelligence économique en France

NICOLAS LESCA, Maître de conférences à l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de Grenoble et chercheur au laboratoire CERAG-CNRS UMR 5820

ELMAR MOCK, fondateur et président de la société Creaholic

DAVID SADIGH, directeur associé d'IC-Agency

SANDRINE SZABO, CEO de netinfluence

09h30	Accueil avec café et croissants
10h00	Ouverture du colloque
10h15	De l'intelligence de situation à l'intelligence économique : veille, rupture et anticipation, par Alain Juillet
11h00	Veille et anticipation : comment interpréter les signes d'alertes précoces ? par Nicolas Lesca
11h30	Pause
11h45	Intelligence économique et ruptures : l'exemple de Swissquote, par Marc Bürki
12h15	Déjeuner-buffet
14h00	L'anticipation des ruptures technologiques à l'exemple de la Swatch, par Elmar Mock
14h30	Les enseignements de l'étude WorldWatchReport : entre veille concurrentielle et sociétale, par David Sadigh
15h00	Tendances 2010 : réseaux sociaux et innovation sociale, par Sandrine Szabo
15h30	Pause
16h00	Veille et rupture dans l'agro-alimentaire, l'approche XTC, par Mark Froelicher
16h30	Conclusion et clôture de la journée