



Stéphanie Barthélémi

Coordinatrice Ecobiz

8^{ème} Journée franco-suisse Intelligence Economique et Veille Stratégique

L'ANIMATION D'UNE COMMUNAUTE D'ENTREPRISES





PLAN

I Présentation du projet

II Animation d'une communauté de Veille :

→ Réseau physique

→ Réseau virtuel

III Echanges / Questions



Animation d'une communauté d'entreprises :

→ Concept ?

Une base de connaissances et de partage

→ Cible

L'ensemble des acteurs économiques du département de la Haute-Savoie



Animation d'une communauté d'entreprises :

→ Objectifs et enjeux

- Partager des connaissances, expériences et savoir-faire,
- Accéder à une information élargie,
- Diffuser une information pertinente et ciblée,
- Favoriser la rencontre et le maillage des différents acteurs,
- Créer des réseaux de compétences et de coopération.



Animation d'une communauté d'entreprises :

→ Quels sont les besoins des PME-PMI ?

- Faire du business
- Multiplier les contacts : « faire du réseau »
- Rompre l'isolement
- Rencontrer de futurs partenaires
- Partager expériences et savoir-faire



Animation d'une communauté d'entreprises :

4 réseaux :

- Créateurs, Repreneurs, Jeunes Entreprises
- International
- TIC
- Innovation

1200 membres



Animation d'une communauté d'entreprises :

Un réseau physique sous forme :

→ Ateliers pratiques (Petits-déjeuners)

→ Tables Rondes : Rencontres Réseau et / ou sectorielles

+ Soirée 1 fois / an pour réunir toutes les communautés

Animation d'une communauté d'entreprises : :



■ Animation du réseau physique

PREPARER :

- Identification de la cible
- Enquêtes, benchmarking
- Séance de créativité par réseau : brainstorming 1 fois / mois

LA CONNAISSANCE DES ADHERENTS EST
ESSENTIELLE

Animation d'une communauté d'entreprises :



ANIMER :

- Disposition de la salle différente selon le thème choisi et le public concerné (arc de cercle, tables en L..)
- Speed Business Meeting
- Faire le lien avec le site Web pour la poursuite des débats

Animation d'une communauté d'entreprises :



■ Animation du réseau virtuel

→ Plate-forme Internet sécurisée pour poursuivre la dynamique des partages amorcée lors des Rendez-vous physiques

→ Typologie des utilisateurs :

Adhérents

Experts

Animateur

Animation d'une communauté d'entreprises :



■ Le réseau virtuel

Informations disponibles au sein de chaque communauté

- Un agenda des rendez-vous et événements,
- Un annuaire des adhérents et experts,
- Un forum de discussion,
- Un accès à l'Extranet économique,
- Des petites annonces,
- Des ressources documentaires sélectionnées, validées, actualisées et organisées par thématiques,

Animation d'une communauté d'entreprises :



■ Animation du réseau virtuel Auprès des adhérents 1/2

- Assister les membres
- Valoriser les nouveaux adhérents : fiches profils
- Valoriser les adhérents les plus actifs
- Écouter votre communauté : brainstorming

Animation d'une communauté d'entreprises :



■ Animation du réseau virtuel

Auprès des adhérents 2/2

- Savoir déléguer : relais d'animation et de leadership à l'intérieur du réseau
- Solliciter les experts
- S'appuyer sur les promoteurs pour développer la communication de l'outil : leaders, parrains

Animation d'une communauté d'entreprises :



■ Animation du réseau virtuel Sur le contenu

- Diffusion quotidienne d'informations sur le site
- Faire des semaines à thèmes
- Diffuser de l'information exclusive / petits-déjeuners

Animation d'une communauté d'entreprises :



■ Animation du réseau virtuel Sur le Forum

- Lancer des débats, questions, sondages
- Roulement de compétences / semaines à thèmes
- Affichez les règles de fonctionnement de la communauté : Charte, règles de bonne conduite

Animation d'une communauté d'entreprises :



Points essentiels à retenir :

- Un objectif clair / A quoi sert la communauté ?
- Commencez petit mais prévoyez grand
- Un noyau de participants motivés

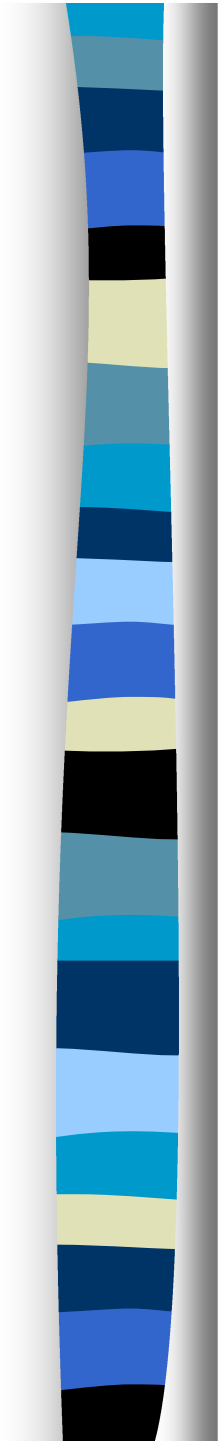
Animation d'une communauté d'entreprises :



Points essentiels à retenir :

- S'impliquer, impliquer les autres !
- Connaître les besoins des membres
- Associer activités en lignes et rencontres physiques

Un outil ne crée pas de communauté



Merci de votre attention