



QUELS BESOINS ET PRATIQUES DE VEILLE POUR LES ORGANISMES D'AIDE À L'INNOVATION ET LES ENTREPRISES DE L'ARC JURASSIEN?

RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE CONDUITE DANS LE CADRE DU PROJET INTERREG «WEBSO +»

14ÈME JOURNÉE FRANCO-SUISSE
EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET VEILLE STRATÉGIQUE
15 JUIN 2017, NEUCHÂTEL

HÉLÈNE MADINIER, PROFESSEURE À LA HAUTE ÉCOLE DE GESTION DE GENÈVE
THIERRY BREGNARD, PROFESSEUR À LA HAUTE ÉCOLE DE GESTION ARC

Plan de la présentation

1. Projet Webso +
2. Enquête quantitative
3. Résultats
4. Conclusions intermédiaires

1. Projet Webso + (1)



- **Objectif : Outil de veille performant (complet, simple et à un coût modéré) pour les entreprises**
 1. Collecter, traiter et diffuser l'information
 2. Surveillance du marché : détection des besoins clients, surveillance des concurrents, analyse des tendances du marché, suivi de sa e-reputation
- **Périmètre :**
 - Bourgogne Franche-Comté ainsi que l'Arc jurassien et lémanique
 - Compétences technologiques représentatives de la région transfrontalière :
 - Industrie et services à l'industrie
 - Précision et mécanique au service de l'horlogerie, des technologies médicales et de la mobilité/transports
 - Dans le cadre en particulier des transitions numériques et énergétiques

1. Projet Webso + (2)



■ Partenaires :

- ✓ Centre Tesnière de l'Université de Bourgogne Franche-Comté (Besançon)
- ✓ Filière Information documentaire de la Haute école de gestion de Genève
- ✓ Filière Economie d'entreprise de la Haute école de gestion Arc (Neuchâtel et Delémont)
- ✓ Entreprise ERDIL (Besançon)
- ✓ Entreprise INNOBRIDGE (Neuchâtel)

1. Projet Webso + (3)



■ Etude de marché :

■ Buts:

- Identifier les pratiques et les besoins des entreprises et des organismes de soutien aux entreprises en matière de veille
- Etablir les deux modèles d'affaires correspondants dans le cadre de la mise à disposition de la future plateforme de veille

■ Déroulement:

- Etape 1 - Enquête quantitative : terminée.
- Etape 2 - Entretiens qualitatifs : en cours de réalisation.

2. Enquête quantitative (1)

- 2 segments :
 - Entreprises
 - Organismes de soutien aux entreprises :
 - Promotions économiques et agences de développement économique
 - Hautes écoles et instituts de recherche
 - Clusters, organismes de coaching et parc technologiques
 - Associations et regroupements professionnels
 - Consultants privés
- Questionnaires :
 - Recherche documentaire
 - Entretiens exploratoires (promotions économiques, clusters, etc.)
 - Testés

2. Enquête quantitative (2)

- Questionnaires en ligne :
 - Base de données d'adresses de la HEG Arc
 - Intermédiaires de relais (associations professionnelles, agences de développement économique, etc.)
- **Réalisation** : de fin janvier à fin mars 2017 (y compris rappels).

3. Résultats

3.1. Nombre de réponses

	Nombre de réponses
Questionnaire entreprises	212
Questionnaire organismes	39
Total	251

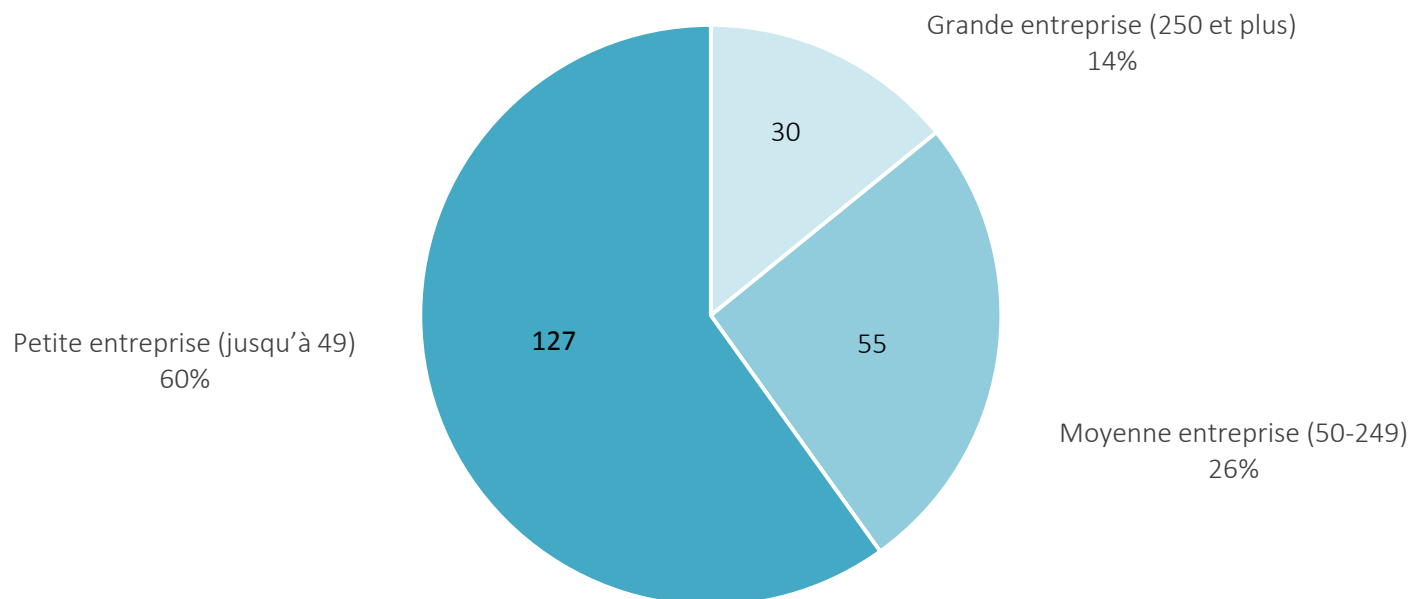
3. Résultats

3.2. Branches des entreprises participantes

	Nombre de coches
Horlogerie	45
Métallurgie/Produits métalliques	32
Machines et équipements	31
Prestations de services liées à l'industrie	30
Autres	30
Électrique/Informatique/Électronique/Optique	29
Medtech	25
Technologies de l'information et de la communication (TIC)	20
Recherche et développement liés à l'industrie	10
Énergie	7
Chimie/Pharma/Sciences de la vie	6
Transports et mobilité (automobile, aéronautique, etc.)	5

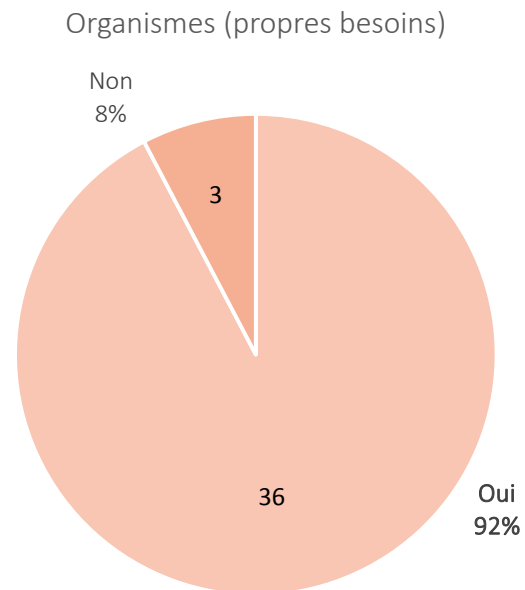
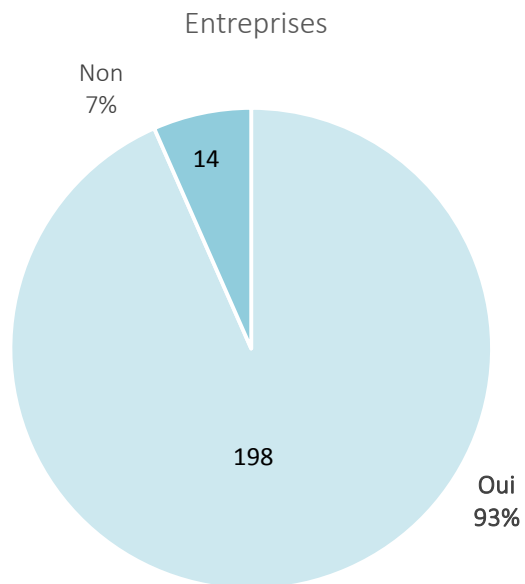
3. Résultats

3.3. Taille des entreprises participantes



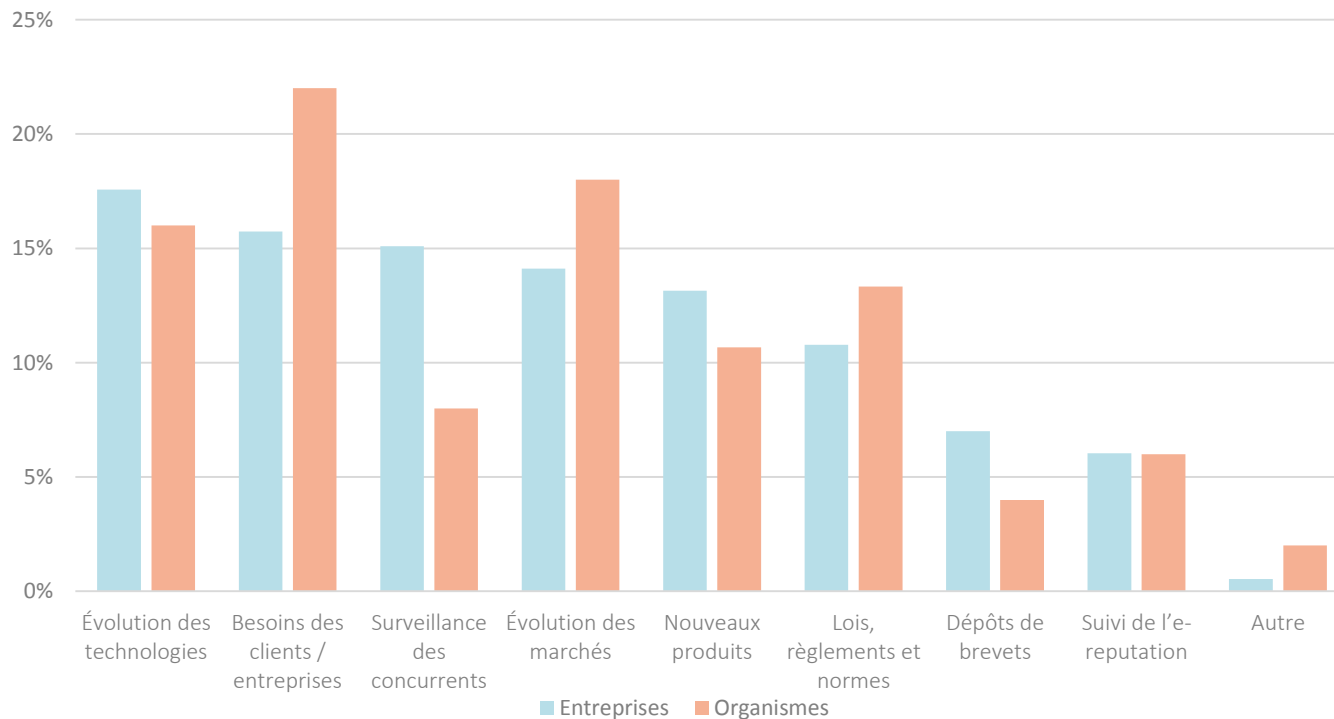
3. Résultats

3.4. Besoin en matière de veille



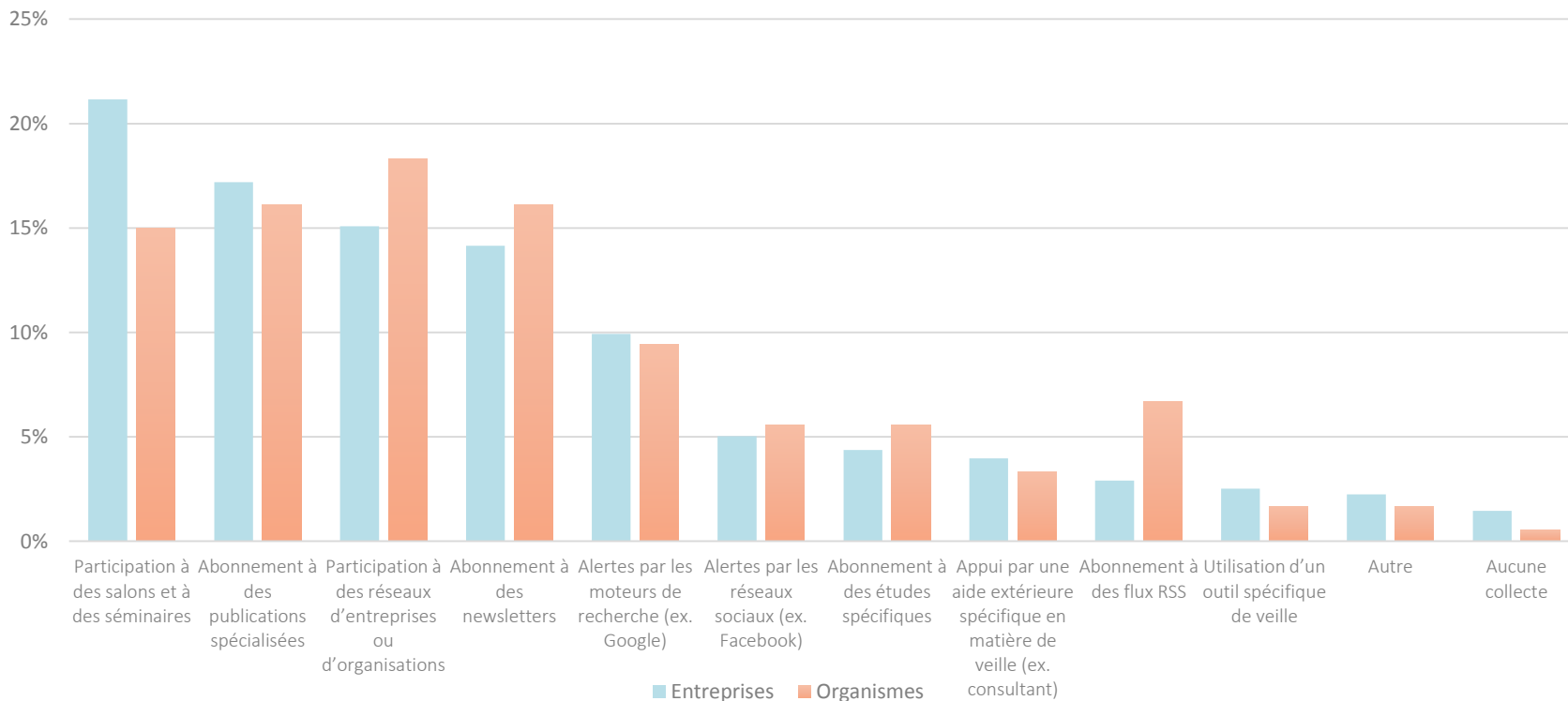
3. Résultats

3.5. Besoins spécifiques comparés



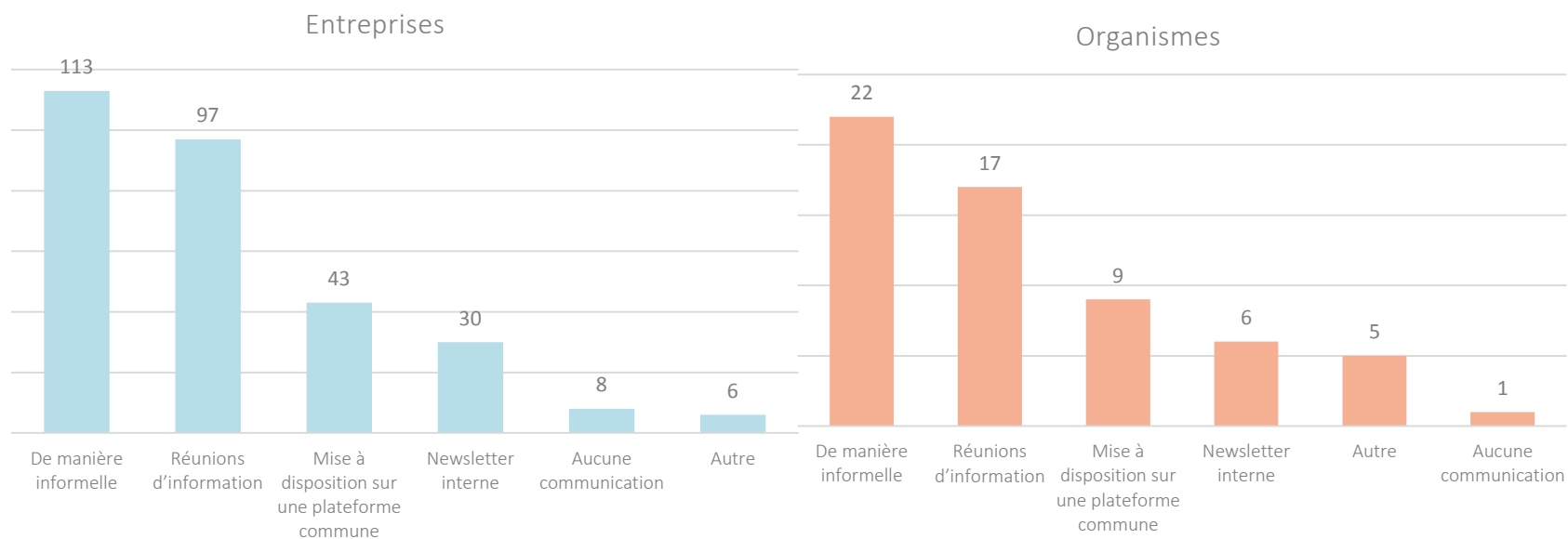
3. Résultats

3.6. Collecte de l'information comparée



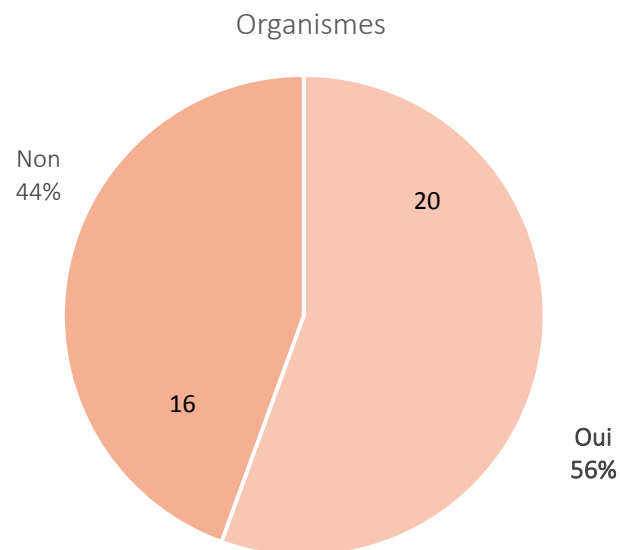
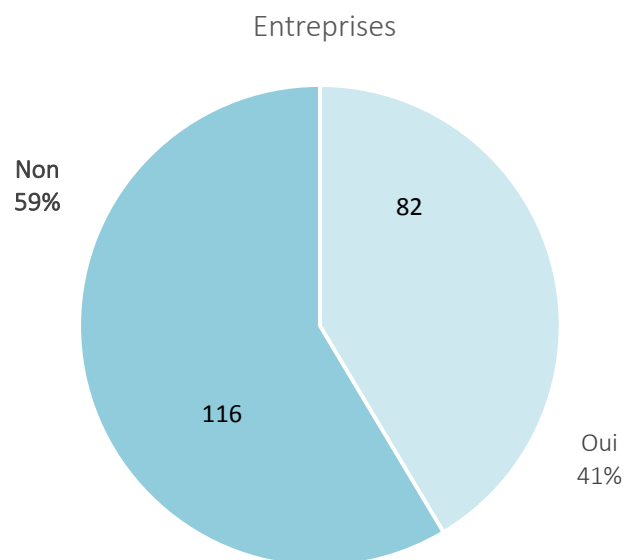
3. Résultats

3.7. Communication interne des informations et analyses issues de la veille



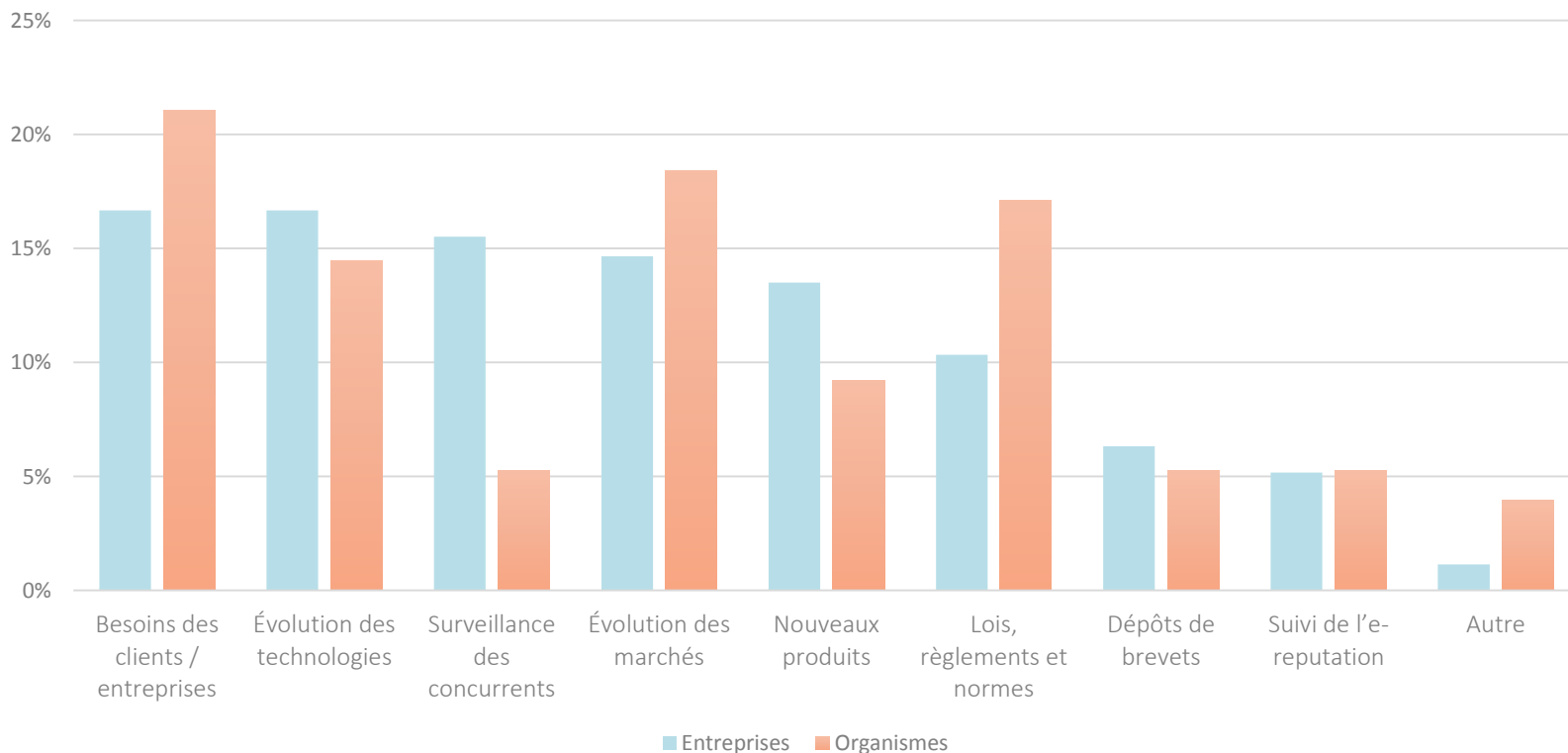
3. Résultats

3.8. Besoin d'un outil ou d'une aide extérieure en matière de veille



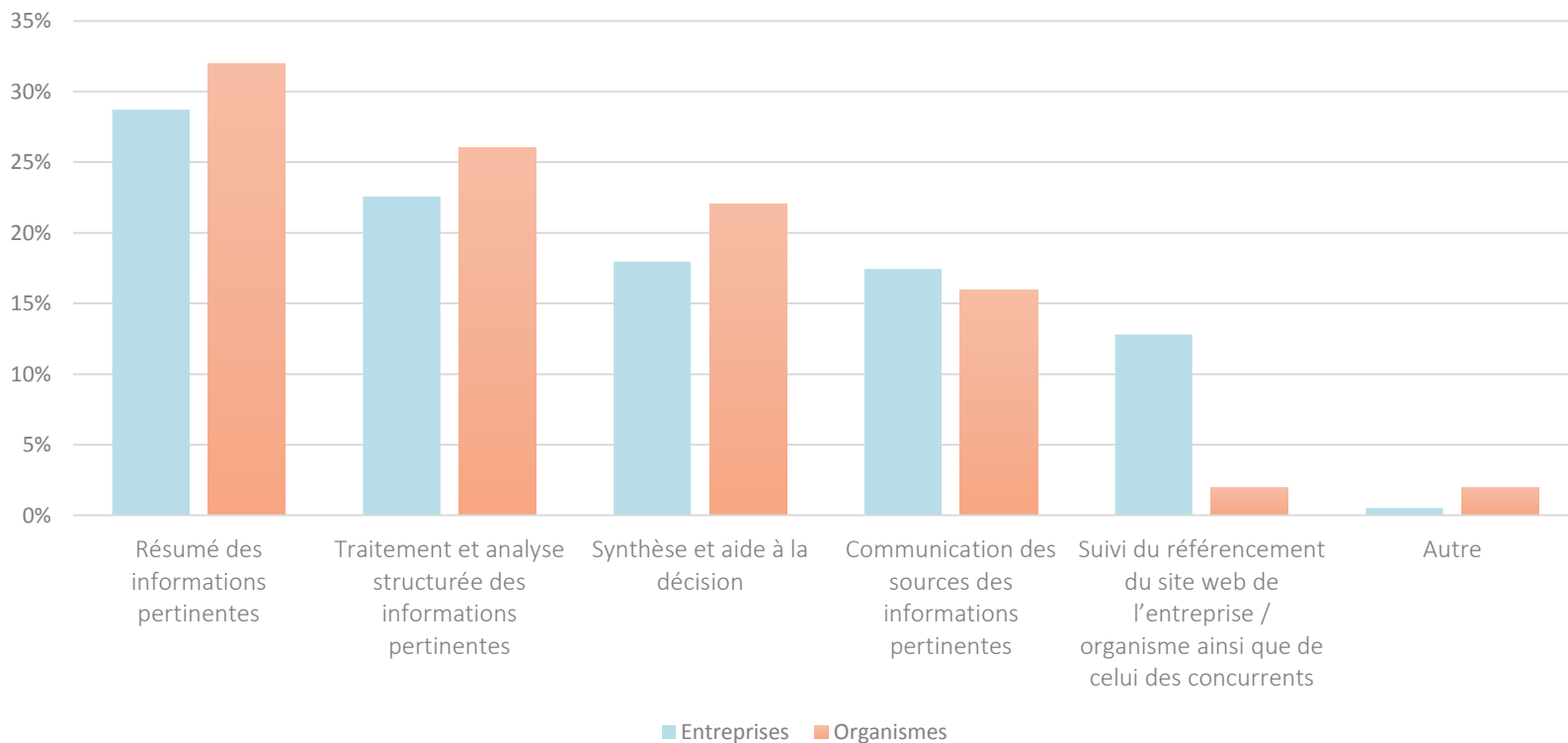
3. Résultats

3.9. Comparaison du type de veille souhaitée



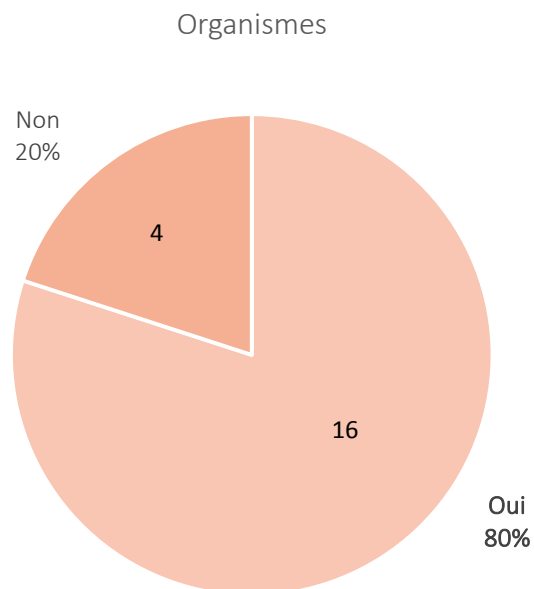
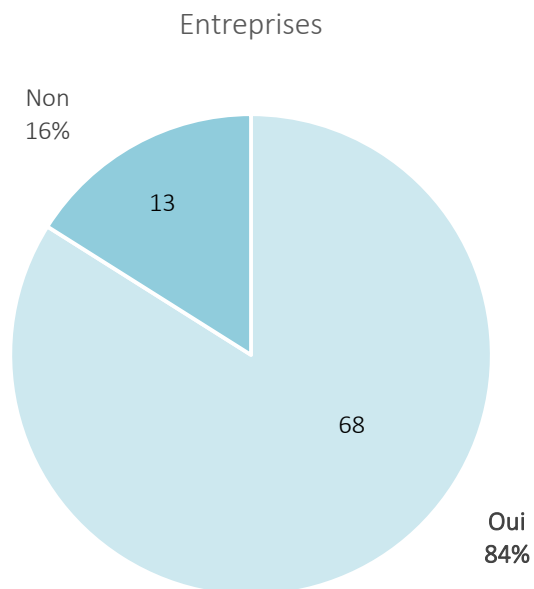
3. Résultats

3.10. Comparaison des fonctionnalités souhaitées



3. Résultats

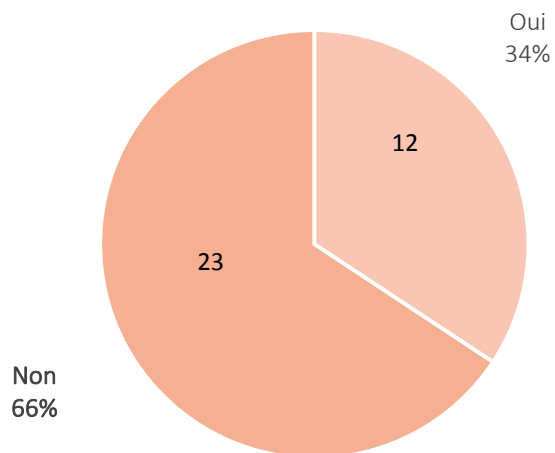
3.11. Disposition à allouer un budget



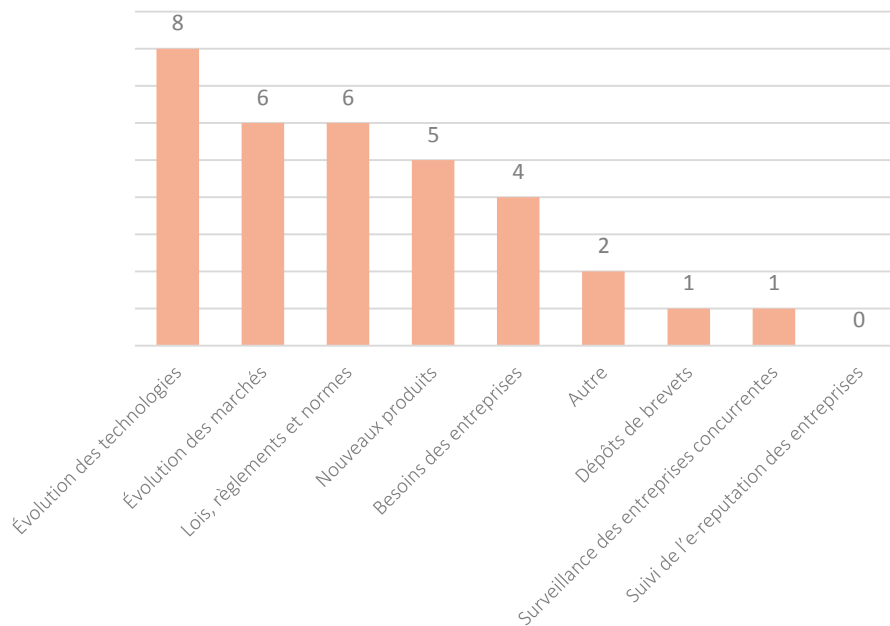
3. Résultats

3.12. Prestation de veille offerte par les organismes aux entreprises

Offrez-vous actuellement des prestations de veille
dans le cadre de vos activités de soutien aux
entreprises ?



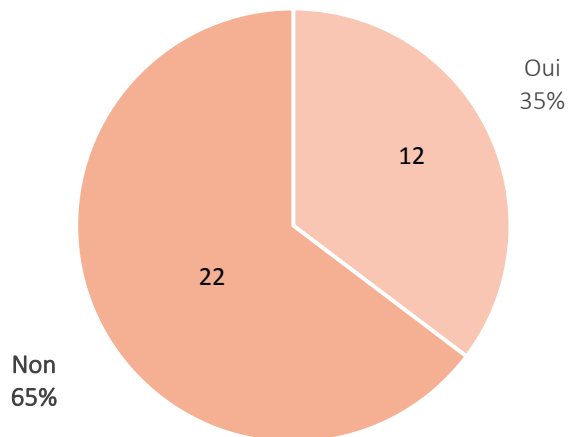
Si oui, quel type de veille ?



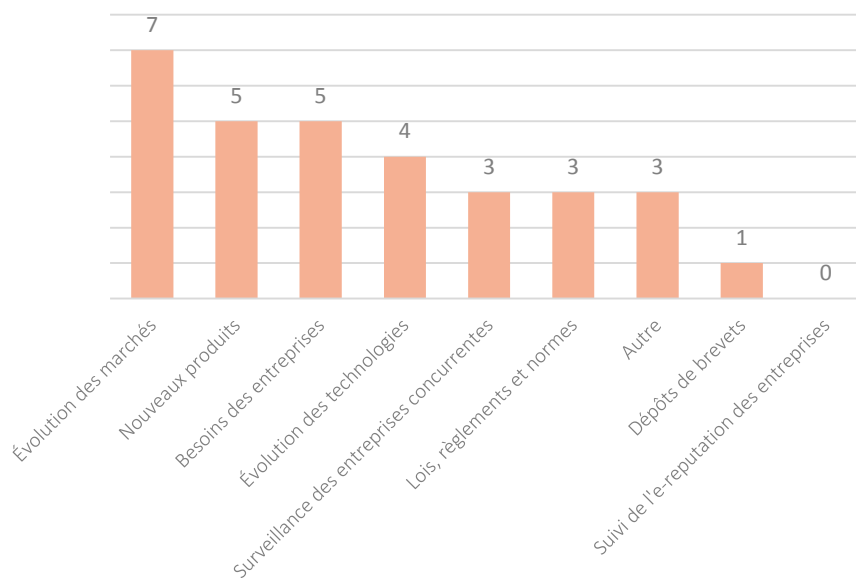
3. Résultats

3.13. Prestations de veille prévues par les organismes pour les entreprises

Prévoyez-vous d'offrir de nouvelles prestations de veille dans le cadre de vos activités de soutien aux entreprises?



Si oui, quel type de veille?



4. Conclusions intermédiaires

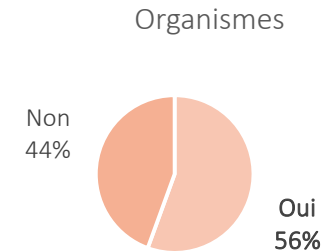
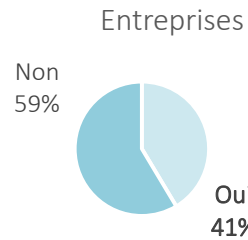
- Besoins de veille largement reconnus
 - Pour les entreprises, à 93% et pour les organismes de soutien, à 92%
- Pratiques de veille
 - Pratiques en majorité informelles pour les 2 types d'organisation -sauf les veilles déléguées

=> cela rejoint les résultats d'une étude de 2014 en Suisse romande

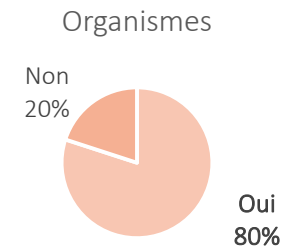
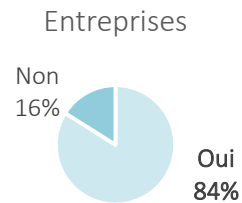
(voir https://doc.rero.ch/record/232941/files/TDB_Morina_Racine.pdf)

4. Conclusions intermédiaires

- Données directement utiles pour le développement de notre outil: Rappels:
 - Souhait d'un outil/d'une aide externe



- Disposition à allouer un budget



4. Conclusions intermédiaires

- Confirmation des options prises par le projet Interreg:
 - Utilité d'un outil doté de fonctionnalités offrant **des résumés** et facilitant **l'analyse**
- Potentiel de développement intéressant pour les **organismes de soutien**