

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Lieu

Université de Bourgogne - Franche-Comté,
32, avenue de l'Observatoire
25000 Besançon (France)

Plan d'accès

<http://bit.ly/lieu-jveille18>

Renseignements et inscriptions

jveille18@gmail.com

<http://jveille.ch>

Comité d'organisation

Pascale Brenet, maître de conférences, IAE Besançon

Dr. François Courvoisier, professeur, HEG Arc Neuchâtel

Hélène Madinier, professeure, HEG Genève

Françoise Simonot, enseignante, IUT Besançon

Partenaires



Communauté du savoir

Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse



QUELLE VEILLE POUR LES START-UP ?

JEUDI 14 JUIN 2018 - 9H - 16H30

UBFC - BESANCON

15^e  JOURNÉE
FRANCO-SUISSE

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE | VEILLE STRATÉGIQUE


jVeille
Journées
franco-suisse

haute école  gestion
neuchâtel berne jurâ | neuchâtel delémont

 Institut universitaire
de Technologie
Besançon - Vesoul | UBFC
UNIVERSITÉ
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

h e g
Haute école de gestion
Genève

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

IDÉE

Pour aller de l'idée au marché, les entrepreneurs réalisent un parcours dans lequel la connaissance et l'évaluation de l'environnement stratégique, concurrentiel et de marché sont cruciales. Lorsqu'il identifie et construit l'opportunité entrepreneuriale, le start-upper est confronté à de multiples questions, qui portent sur les informations à rechercher (quelles sont les données pertinentes et leur degré de fiabilité, quelles sont les sources accessibles et à quel coût, comment équilibrer données secondaires et primaires, données quantitatives et qualitatives, quelle est la durée de validité de ces données ?), sur la façon de les interpréter (quels outils d'analyse et de traitement ?) mais aussi sur la structuration générale de sa démarche de collecte et d'analyse de l'information.

PLAN DE VEILLE

La temporalité du projet et son degré d'avancement ajoutent à la complexité de la démarche : quelles informations rechercher lorsque le projet commence sur la base d'un simple concept innovant ou d'un résultat de recherche et qu'il faut identifier les applications possibles avant d'étudier le marché ? Comment étudier un marché émergent, sur lequel existent peu de données et peu d'acteurs ? Faut-il plutôt étudier ou construire le marché, comme le suggèrent les approches en termes de lean start-up et d'effectuation ? En quoi la conception orientée utilisateur modifie-t-elle l'approche du marché ? Comment construire puis adapter un plan de veille au fur et à mesure de l'avancée du projet ?

WORKSHOP

Ce workshop propose d'explorer ces multiples questions et d'apporter aux entrepreneurs et à leurs accompagnateurs des points de repère méthodologiques leur permettant de structurer une démarche de recherche d'informations et de veille, en l'articulant tout au long du processus entrepreneurial, avant mais aussi après la mise en marché. Il sera illustré par des exemples de projets innovants dans des secteurs d'activité variés, en BtoC et BtoB. Il mettra l'accent sur les outils libres et l'exploitation des données digitales. Deux cas proposés par les participants seront traités lors de la journée, leur permettant de découvrir les méthodes et outils de veille adaptés aux start-up.

PROGRAMME

- 9h** Accueil, café
- 9h30** **Présentation** de la journée et mots d'accueil
- 9h45** **Quelle veille pour les start-up : les besoins d'information associés au processus entrepreneurial**, Pascale Brenet
- 10h30** **« Veillez en 10 mn par jour » : préparation de l'atelier de l'après-midi**. Frédéric Martinet
- 10h40** **Projet « Métaborber » : la démarche de recherche d'informations d'un projet innovant issu de la recherche**, Ali Yacin El Ayouch et Youssef Tejda
- 11h10** Pause
- 11h30** **Quels outils et quels soutiens pour la veille des start-up technologiques à Neuchâtel ?** Sandy Wetzel et Dr. Khalid Zahouily
- 12h** Déjeuner
- 14h 15** **Quelles prestations pour les start-up clientes de Centredoc ?** David Borel
- 15h** **« Veillez en 10 mn par jour » : mise en place d'une veille sur deux cas réels.** Frédéric Martinet
- 16h** **Synthèse et conclusions**

INTERVENANTS

Pascale Brenet, maître de conférences à l'IAE de Besançon, directrice de PEPITE BFC

David Borel, business développeur, Centredoc

Aliyasin El Ayouch, chercheur postdoctoral, Institut FEMTO-ST

Frédéric Martinet, fondateur et gérant Actulligence Consulting, consultant systèmes de veille

Youssef Tejda, ingénieur de recherche, Institut FEMTO-ST

Sandy Wetzel, CEO de l'incubateur Neode, ancien directeur de Y-Parc à Yverdon-les-Bains

Khalid Zahouily, fondateur et CEO de Horlovia Chemicals