



# Observatoire Valaisan du Tourisme

[www.tourobs.ch](http://www.tourobs.ch)

**15 juin 2017, Jveille, HEG Arc**  
Vincent Grèzes, PhD, Professeur  
[vincent.grezes@hevs.ch](mailto:vincent.grezes@hevs.ch)  
Emeline Hébert, Analyste  
[emeline.hebert@hevs.ch](mailto:emeline.hebert@hevs.ch)



Au  
**La veille**  
service du tourisme valaisan



# PRÉSENTATION DE L'OVT



## Missions

Rendre disponible, valoriser et actualiser un flux d'informations fiables et complètes du phénomène touristique

---

Identifier des nouvelles tendances

---

Procurer aux acteurs du tourisme valaisan des outils d'aide à la prise de décision

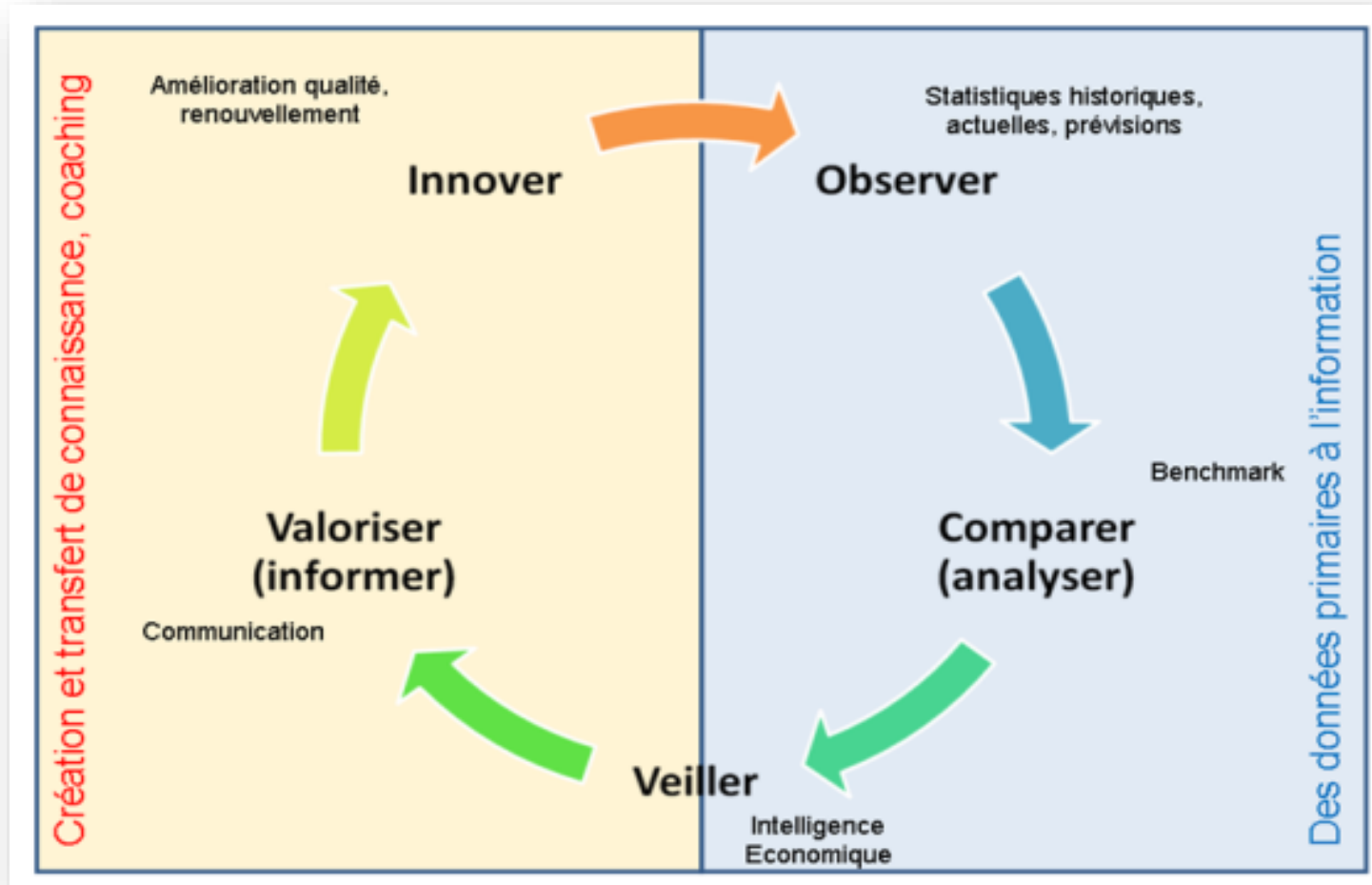
---

Contribuer au renforcement de la professionnalisation du tourisme valaisan

## Productions

- Données chiffrées
  - Par canton, par secteur, par marché, sur les réseaux sociaux
  - 
  - Des articles de blog
  - 
  - D'autres publications
  - Analyses, focus, inventaires, baromètres
- 

# Le processus au sein de l'Observatoire Valaisan du Tourisme



# LES OBJECTIFS DE NOTRE VEILLE



Identifier les nouvelles tendances en tourisme

Informier et inspirer les acteurs du tourisme local

Contribuer à rendre le tourisme valaisan toujours plus compétitif

# PROCESSUS DE VEILLE



## EQUIPE

7 veilleurs



## OUTILS

Utilisation d'outils gratuits

Netvibes

Scoop.it

Google Alerts

Production de données  
qualitatives

Sélection de l'information

Curation de contenu

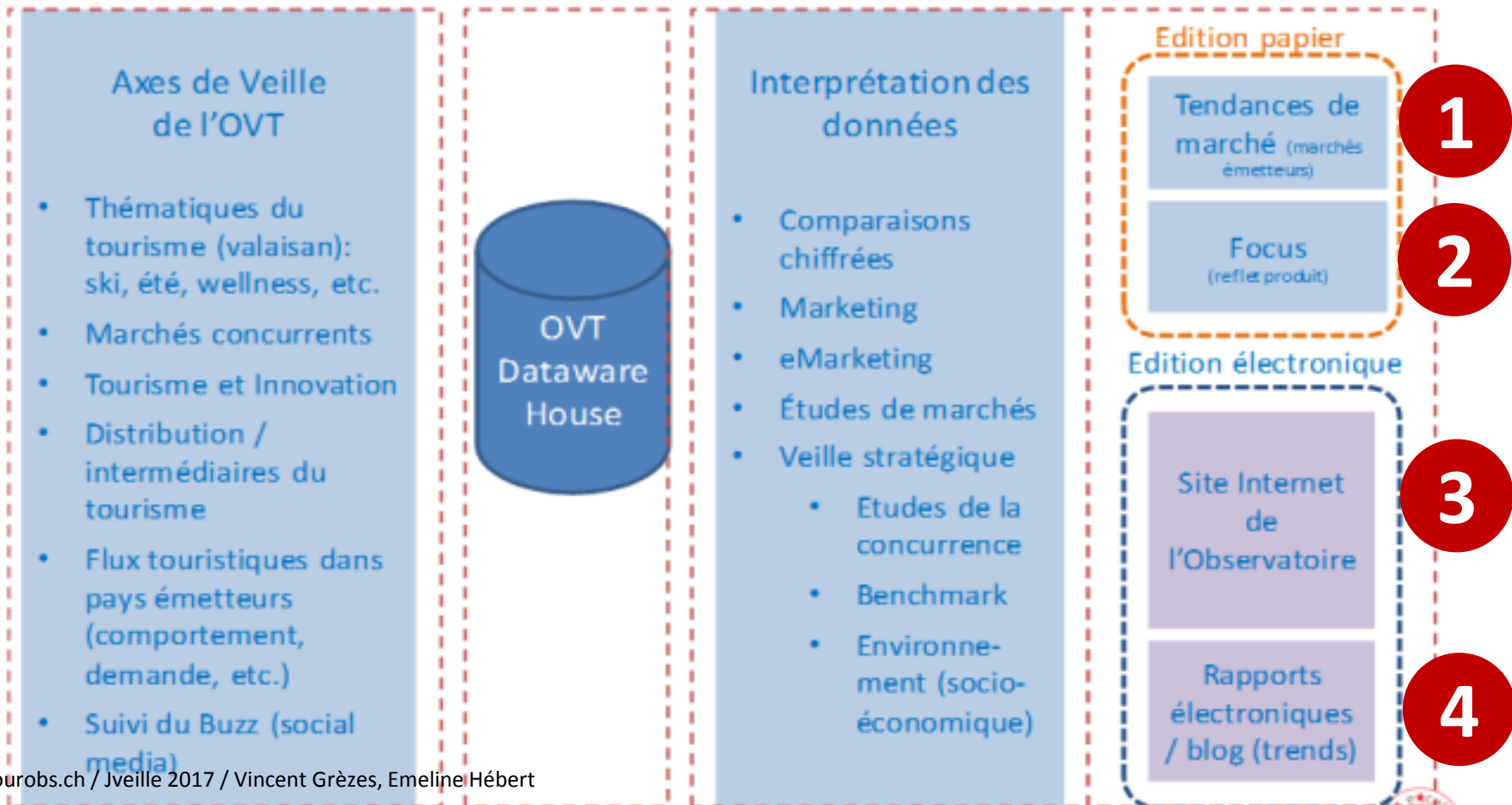


## PRODUCTIONS ECRITES

Posts de blog tendanciels  
publication mensuelle

Newsletters sectorielles  
publication bimensuelle

# Le processus de veille de l'Observatoire Valaisan du Tourisme



# 1 Tendances de marché



Tendances de marché 2012



Tendances de marché 2012



- ▲ Profil des marchés émetteurs (caractéristiques clés de nos marchés, comportement de voyage, profil et besoins des touristes, etc.)
- ▲ Synthèse de données et rapports existants, exploitation données statistiques, interviews avec experts
- ▲ Adapté au contexte valaisan, recommandations

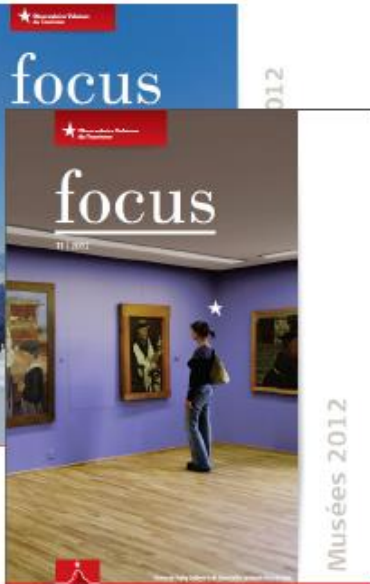
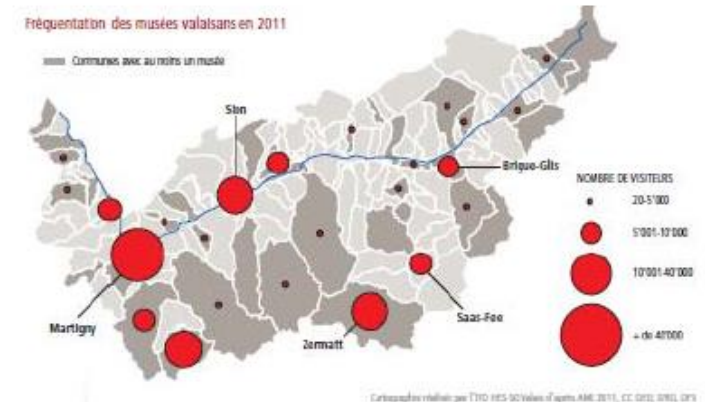
# 2 Focus sur l'offre

Environnement - Offre - Demande - Benchmarks

Diversité des principaux musées suisses - 2011

Types de musée	Spécialisation	Nombre	Part (%)	
Musées régionaux et locaux	Lien avec un lieu et ses environs	401	36%	
Musées thématiques	Collections spécifiques non couvertes par les autres types de musées	196	18%	
Musées d'art	Arts plastiques	185	17%	
	Trésors d'église Architecture			
Musées techniques	Sciences	105	10%	
	Industrie			
	Transports Télécommunications			
Musées historiques	Histoire	Générale	86	8%
		Militaire		
		Religieuse		
Musées de sciences naturelles		85	8%	
Musées archéologiques		27	2%	
Musées ethnologiques		16	1%	
<b>Total</b>		<b>1 101</b>	<b>100%</b>	

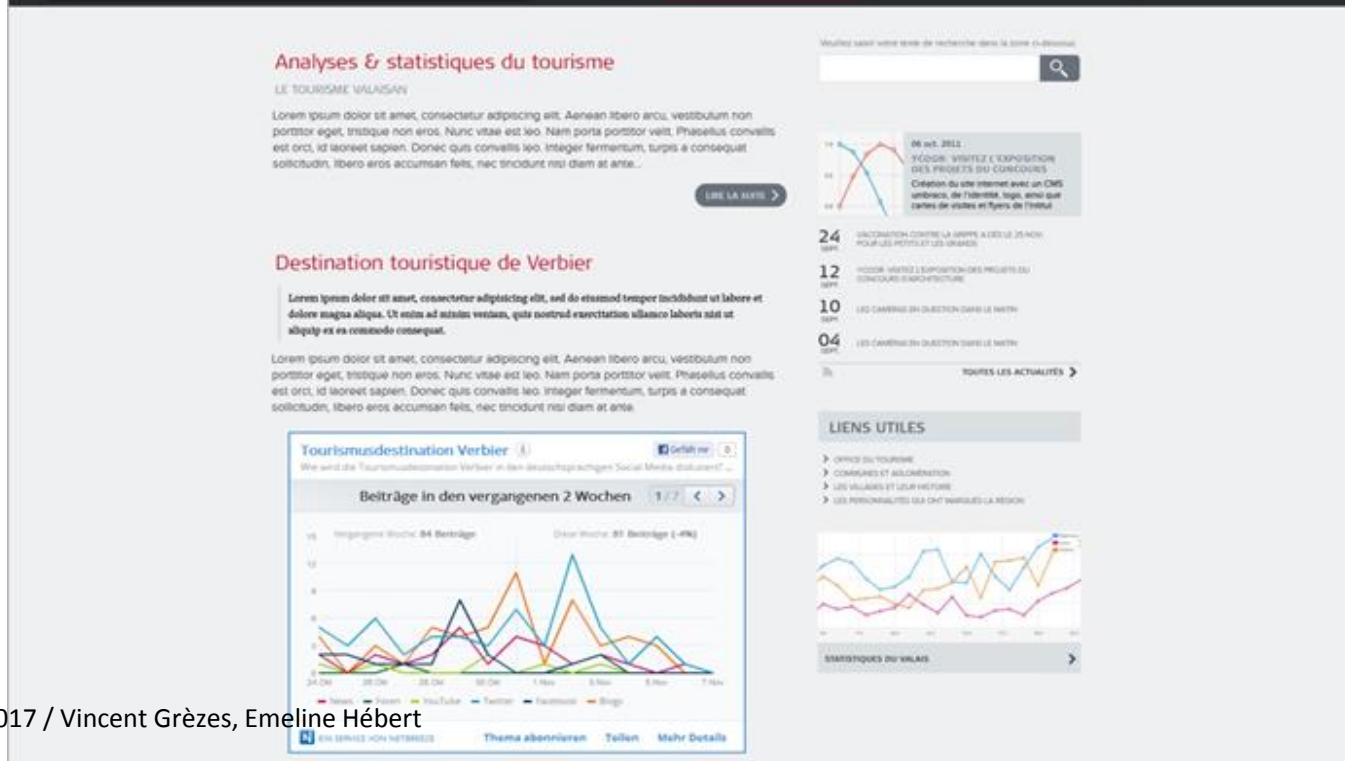
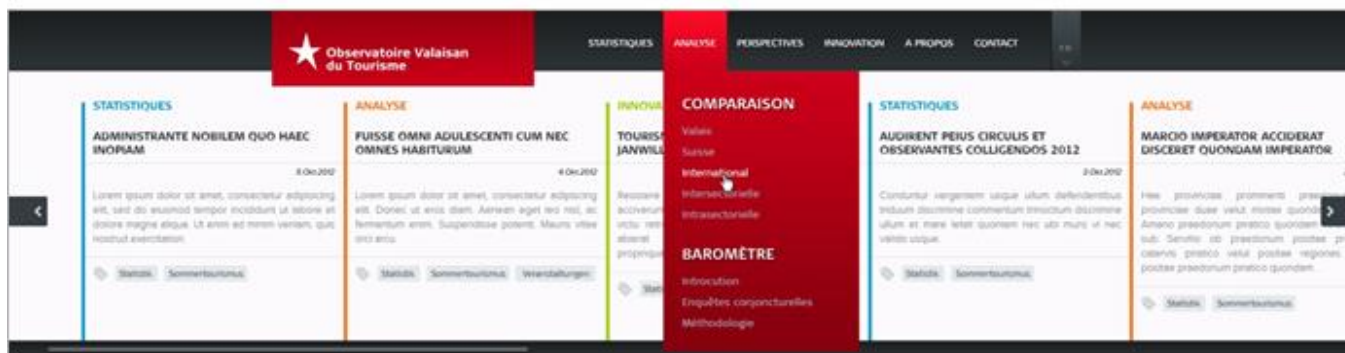
©rapés AVE, données 2011



<http://tourobs.ch/fr/publications/publications/>



# 3 Données quantitatives sur le site



# 4 Données qualitatives sur le site

## Tendances: le décryptage mensuel de l'OVT

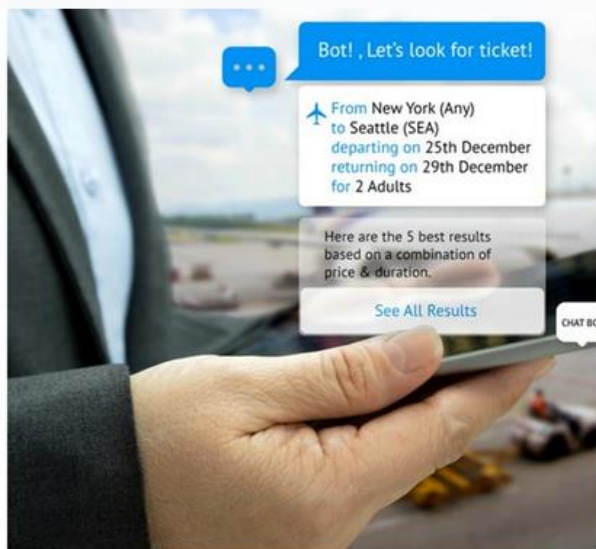
Veille de mai 2017

0



17.05.2017 | TENDANCES GLOBALES

Segments de clientèle | Chine | Nature | Génération Z | Réservation en ligne | Suisse



### La musique et ses festivals

En dix ans, le marché de la musique live s'est profondément modifié à travers une concentration de l'offre sans précédent due au développement de diverses sociétés étasuniennes, dont Live Nation, qui tente de contrôler tous

### Suivez-nous



✉ Inscription newsletter

### Faits et chiffres



17.05.2017  
Fiches de marché



17.05.2017  
Chine



17.05.2017  
Suisse

### Articles associés



18.05.2017  
Plateformes de réservation en ligne, des partenaires de distribution incontournables pour les hôtels en Suisse

A woman with dark hair, wearing a leopard-print jacket and a ring, is looking through a large, ornate telescope mounted on a ship's deck. The background shows a blurred view of the sea and sky. The text 'BLOGS TENDANCIELS' is overlaid in white on a dark semi-transparent background, with a red horizontal line underneath it.

# BLOGS TENDANCIELS

4

# PROCÉDURE

1

Curation de contenu sur différentes (via un agrégateur de sources comme Netvibes

2

Sélection des sources de veille sur Scoop.it

3

Identification de thèmes communs par le comité de rédaction

The screenshot shows the website of the Observatoire Valaisan du Tourisme. The header includes the logo and navigation links like 'Accueil', 'Actualités et articles', and 'Articles'. Below the header, there are filters for 'TRI' (Du plus récent au plus ancien), 'TYPE' (Tous), 'SOURCE' (Interne), and 'THÉMATIQUE' (Tous). The main content area displays an article titled 'Culture et événementiel à Saint-Maurice et Monthey' with a sub-headline 'Entretien avec Caroline Dayen et Tiffany Müller'. The article features a photo of two women and a quote: « On veut faciliter l'accès à la culture » affirment avec enthousiasme Tiffany Müller, déléguée touristique et culturelle de la ville de Saint-Maurice et Caroline Dayen, directrice de Monthey Tourisme. Below the article, there are three more article teasers: 'Rapport des nuitées hôtelières février 2017', 'Tendances: le décryptage mensuel de l'OVT', and 'La nouvelle génération d'hôtels Lifestyle'.

# NEWSLETTERS SECTORIELLES

5

# NEWSLETTERS SECTORIELLES

Hébergement  
Hôtellerie  
Loisirs et tourisme  
Destinations alpines  
Culture et événementiel

Contenu condensé de l'actualité  
touristique

Plusieurs sous-thèmes adaptables en  
fonction de l'actualité et des recherches

## Newsletter sectorielle - Hébergement



### Actualités et tendances du secteur

#### France - Digitalisation des petits établissements de camping

Camping-and-co, plateforme de réservation pour les campings dans plusieurs pays d'Europe, vient de lancer une solution de *yield management* à destination des gestionnaires de campings indépendants. Des algorithmes programmés en fonction de différents facteurs (positionnement du prix par rapport aux concurrents, vitesse et historique de vente, taux de disponibilité...) leur permettront d'ajuster le prix selon la période. D'après les premiers tests effectués, la solution aurait permis d'augmenter le chiffre d'affaires de ces structures de 10 à 15 %. [Lire l'article](#)



# NEWSLETTERS SECTORIELLES

Publication en Français et Allemand  
25 envois/ an  
Plus de 1'500 contacts

Depuis 2016 :  
Taux d'ouverture moyen de 29 % & un taux  
de clic 5%  
(Moyenne de l'industrie 18%)

Depuis 2017:  
Taux d'ouverture de 37 % et un taux de  
clic de 11 %

## Newsletter sectorielle - Loisirs & Tourisme



### Actualités et tendances

#### CH – Sion : sept nouvelles destinations pour l'aéroport ?

La compagnie aérienne PowdAir, en cours de fondation, aimerait installer son hub à Sion. A terme, la compagnie souhaiterait desservir cinq villes au Royaume-Uni, mais aussi Bruxelles et Rotterdam, à raison de deux vols par jour du jeudi au lundi durant la saison d'hiver. [Lire l'article](#)

#### CH – Vaud s'essaie à une nouvelle formation en hôtellerie-restauration

Hotel & Gastro Formation VD (HGF VD) lance un projet pilote visant à former des apprentis auprès d'un réseau d'entreprises. Les apprentis seront encadrés non plus par un, mais par plusieurs formateurs au cours de leur cursus. Une formule gagnant-gagnant qui permet, d'un côté, aux élèves d'élargir leurs compétences et, de l'autre, aux professionnels d'assurer une formation qu'ils n'auraient peut-être pas pu donner seuls. [Lire l'article](#)

#### International – Booking.com, bientôt le parti pris du durable ?

Après Voyages SNCF, Marriott ou Expedia, c'est au tour de Booking.com de prendre sous son aile de jeunes entreprises. En juin, à l'issue du concours



# Observatoire Valaisan du Tourisme

[www.tourobs.ch](http://www.tourobs.ch)

Vincent Grèzes, PhD, Professeur

[vincent.grezes@hevs.ch](mailto:vincent.grezes@hevs.ch)

Emeline Hébert, Analyste

[emeline.hebert@hevs.ch](mailto:emeline.hebert@hevs.ch)

de

# Merci

votre attention

HES-SO Valais Wallis

Institut de Tourisme

Technopôle 3

CH-3960 Sierre