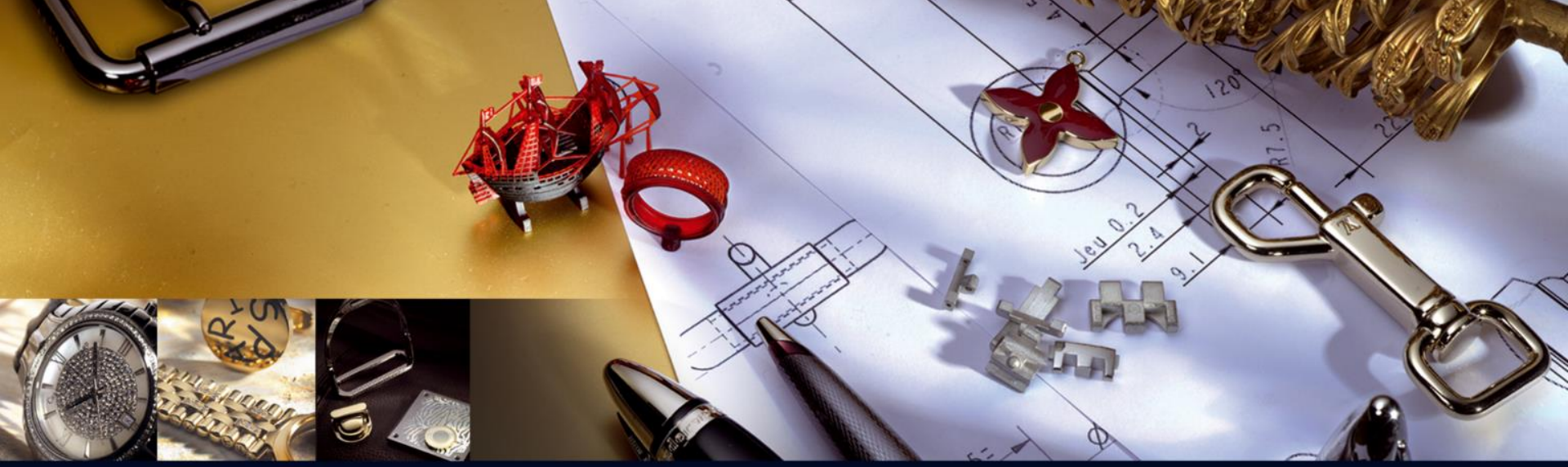


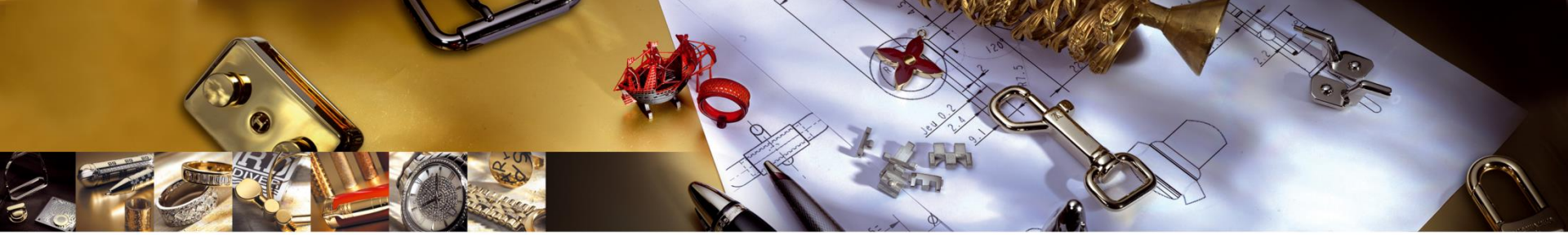
14e journée franco-Suisse Intelligence économique et veille stratégique

Quels dispositifs de veille pour l'intelligence collective territorial? L'exemple des clusters

luxe &tech

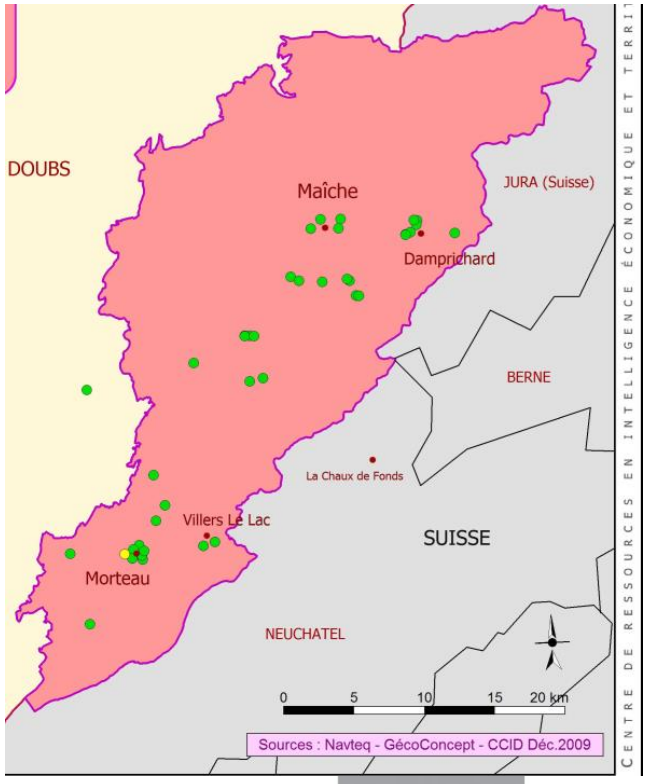
Technology for Luxury

15 juin 2017



Le cluster Luxe&Tech

- une association loi 1901
- un réseau d'une trentaine d'entreprises TPE, PME
- 80% des entreprises ont moins de 20 salariés
- Représentant env. 18% des emplois dans le luxe en FC, soit près de 1 500 emplois



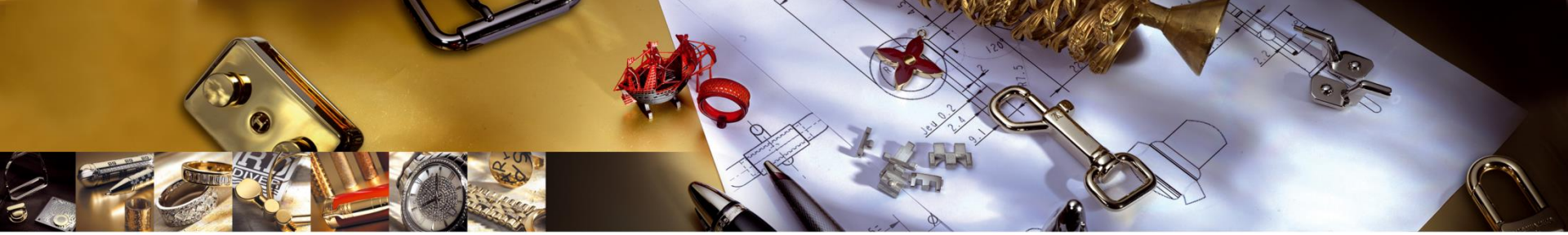
DES METIERS DE NICHE AU SERVICE DE NOMS PRESTIGIEUX

luxe &tech
Technology for Luxury

Différents niveaux de la chaîne de valeur

- Fabricants machines spéciales
- Design/conception/pièce unique
- Travail des métaux, du cuir, du bois
- Traitements de surfaces
- Finition : polissage, gravure…
- Fabricants produits finis
- Sertissage

DES METIERS DE NICHE AU SERVICE DE NOMS PRESTIGIEUX



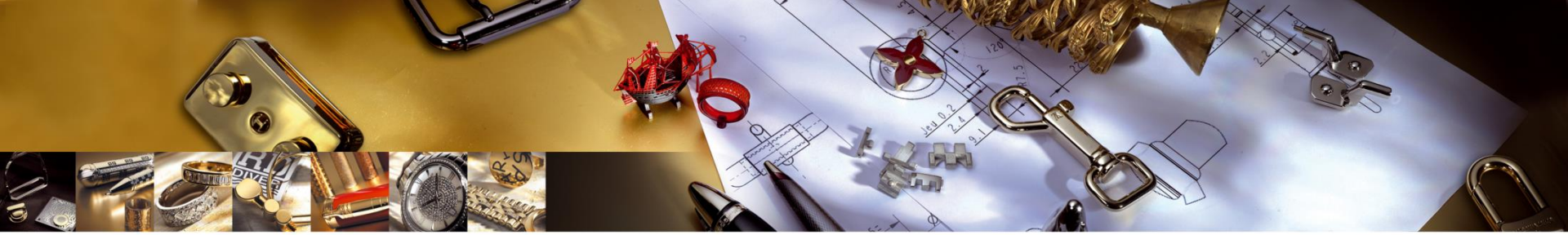
Les particularités du monde du luxe

- Piloté par les créatifs des grandes marques, pas par des ingénieurs
- Marché très morcelé : beaucoup de petits acteurs
- Chaîne de valeur complexe
- Temps de réaction très court
- Fluctuation de la demande

Et l'inspiration du moment est le Modèle de production « ZARA »

UN ENVIRONNEMENT ELOIGNE DE LA PME TECHNIQUE, FAMILIALE

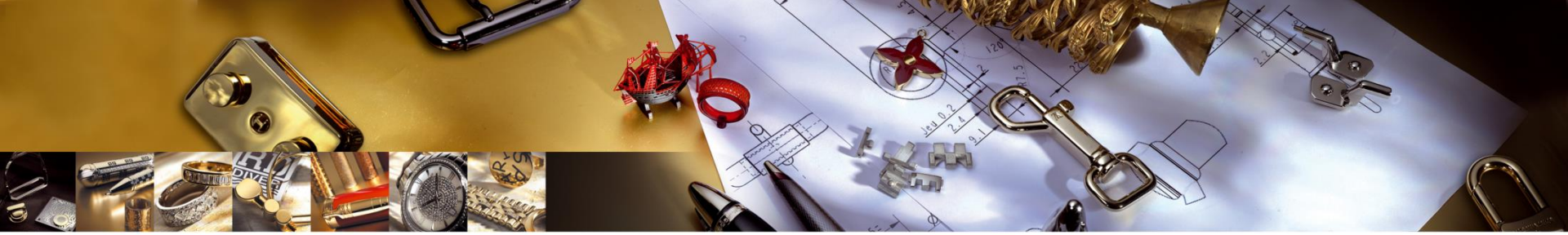
luxe &tech
Technology for Luxury



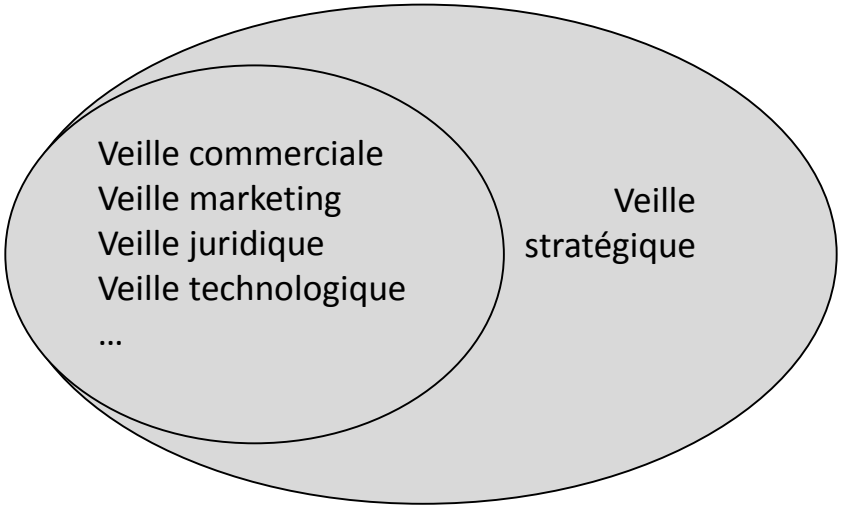
Pourquoi faire de la veille?

- Évolution du marché, innovations technologiques, positionnement de la concurrence…
- Veille commerciale, concurrentielle, règlementaire, technologique…

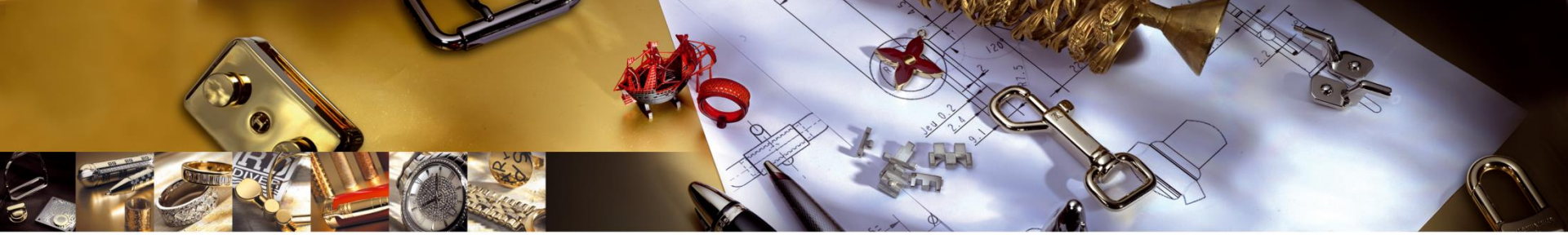
→ recherche d'informations à caractère anticipatif concernant l'évolution de l'activité et de l'environnement



Faire de la veille stratégique, de l'intelligence économique, c'est:



- Connaître son **marché** (clients + prospects)
- Connaître ses **concurrents**
- Difficulté de se procurer de l'information « grise »



Les piliers de la veille en réseau :

La confiance entre les membres

- Portes ouvertes des entreprises adhérentes
- Le piège à éviter : l'horlogerie FC des années 1970
- Connaissance des contraintes techniques de chacun

⇨ être plus réactif

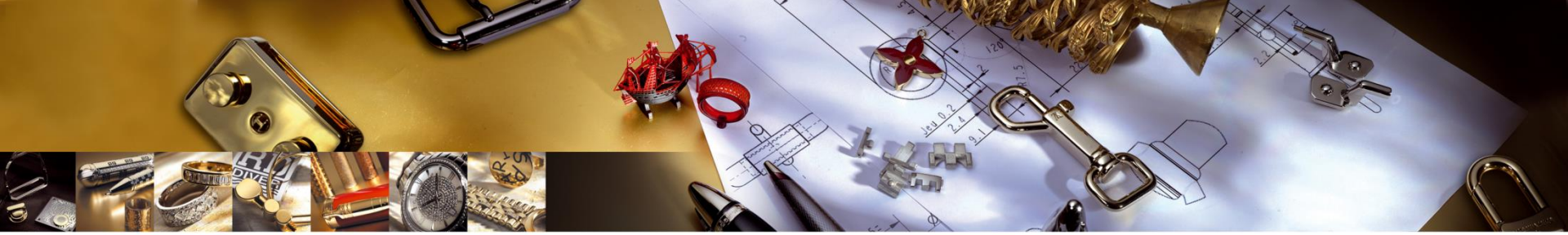
⇨ se différencier de la concurrence

⇨ source d'innovation

➡ DYNAMIQUE COLLECTIVE BASEE SUR LA CONFIANCE

luxe &tech

Technology for Luxury



Les pilliers de la veille en réseau :

L'échange d'information

- A chaque AG, tour de table sur la situation de chacun
- Un intervenant extérieur sur une thématique pertinente
- Moment de convivialité
- Tout est prétexte pour que les membres se parlent, échangent

⇨ capture de signaux faibles

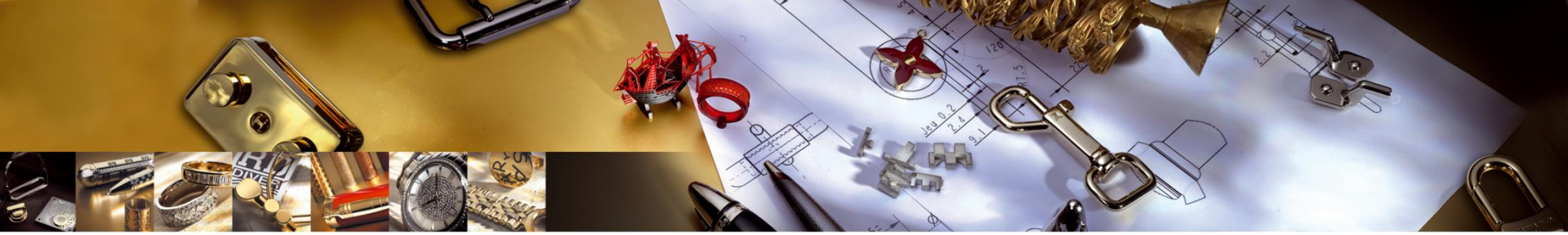
⇨ compréhension globale du marché, des enjeux en amont et en aval

⇨ raccourcissement des délais

⇨ innovation

➡ DYNAMIQUE COLLECTIVE BASEE SUR L'ECHANGE

luxe &tech
Technology for Luxury



2 modèles :

Classique:

Donneur d'ordres → Rang 1 → Rang 2 → Rang 3

Rang 3 → Rang 2 → Rang 1 → Donneur d'ordres

L'information critique :
Qualité de transmission ?
Temps de transmission ?

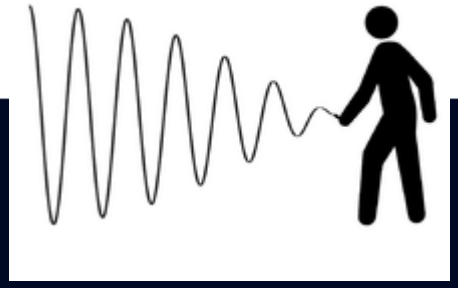
100%	95%	90%	85,5%
73%	77%	81,5%	

Réseau :

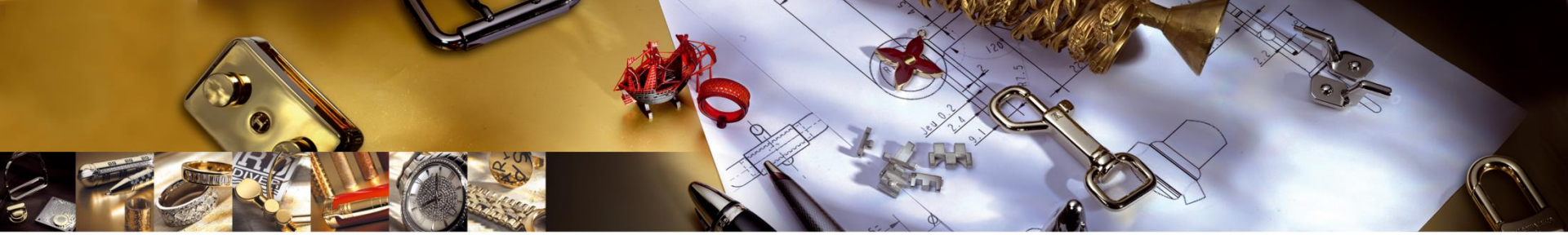
Donneur d'ordres → Rang 1, Rang 2, Rang 3

Donneur d'ordres ← Rang 1, Rang 2, Rang 3

Exemple bien connu en Supply Chain: l'effet bullwhip



MODELE RESEAU



Notre vision du cluster :

- ⇨ meilleure agilité des entreprises en raccourcissant les délais
- ⇨ améliore la qualité de l'information up and down
- ⇨ rapproche les sous-traitants « éloignés » des donneurs d'ordre
- ⇨ structure une filière
- ⇨ créé un écosystème cohérent et performant
- ⇨ ouvre de nouvelles perspectives de développement pour les adhérents